



# Reporte de Sostenibilidad 2022



**TDV**

Textil del Valle

# Índice

4

1

## Carta del Gerente General



7  
8

2

## Desempeño ASG 2022

Cifras destacadas ASG 2022

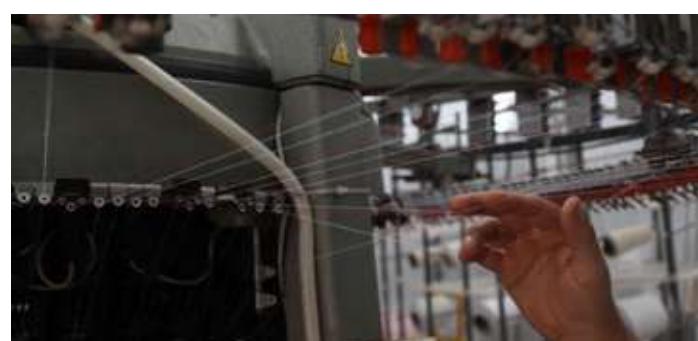


9  
10  
11  
11  
12  
13  
15  
16  
18  
19

3

## Manos peruanas visten al mundo con sostenibilidad

Quiénes somos  
Nuestras operaciones en Perú  
Nuestros valores corporativos  
Cadena de valor de TDV  
Nuestros productos y servicios  
Nuestros clientes  
Gestión de proveedores  
Excelencia operacional  
Innovación y desarrollo de productos



26  
27  
30  
35

4

## Gobernanza para la sostenibilidad

Gobierno corporativo  
Gestión de ética y anticorrupción  
Compromiso con los DD.HH.



37  
38  
39  
40  
41  
42  
44  
45

5

## Nuestra estrategia y gestión de riesgos

Nuestra estrategia de triple impacto  
Nuestro aporte como Empresa B  
Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible  
Relacionamiento con grupos de interés  
Materialidad  
Principales afiliaciones y reconocimientos  
Gestión de riesgos y manejo de crisis



# Índice

6

## Creando valor

Sistema Integrado de gestión  
Fábrica vertical  
Desempeño económico



7

## Cuidamos el planeta

Acción por el clima  
Ecoeficiencia en la gestión del agua  
Gestión de residuos y productos químicos



8

## Nuestra gente primero

Gestión de personas  
Confeccionamos lo mejor de ti: desarrollo y formación profesional  
Salud y seguridad laboral  
Comité en SST  
Salud ocupacional en TDV  
Aporte al desarrollo de las comunidades del Perú  
Alianzas y contribuciones al desarrollo comunitario



9

## Acerca de este reporte



10

## Índice de contenidos GRI





# 1. Carta del Gerente General



# Carta del Gerente General

Es un honor y satisfacción para Textil del Valle (TDV) poder presentar a todos nuestros stakeholders nuestro segundo reporte de sostenibilidad, elaborado de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y bajo la actualización metodológica de los estándares universales 2021. En este documento damos a conocer el desempeño de nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza.

El 2022, año que TDV cumplió 35 años, ha sido realmente muy diverso. Hemos sido testigos de una progresiva recuperación frente a la pandemia del Covid-19, cuyos efectos se vieron reducidos en nuestra empresa por las continuas campañas de vacunación que hemos venido trabajando internamente, concientizando a nuestros colaboradores que sin salud no hay vida. Los daños personales, sociales y económicos están dando paso a un aumento de la actividad económica que busca recuperar los niveles previos a la Covid. Esta mejora generalizada de la pandemia nos ha traído una fuerte demanda, que ha impactado en los mercados provocando alzas en los precios de las materias primas y de la energía, y por consiguiente una espiral inflacionaria que ha terminado por arrastrar a toda la economía. Las cadenas de suministro también han sufrido fuertes tensiones, provocando a su vez mucha incertidumbre y grandes retrasos en el funcionamiento normal de la industria.

Por último, la guerra entre Rusia y Ucrania, que tanto dolor está causando al pueblo ucraniano y cuyas consecuencias futuras aún estamos empezando a ver, está ahondando esta crisis de precios y suministros.

Nuestra práctica de reportar la gestión sostenible de TDV, iniciada en el 2021, ha ido evolucionando en sintonía con las sociedades. En consecuencia, el enfoque de este Reporte, que hemos realizado siguiendo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) y tomando referencias del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), se ha ampliado, desde la creación de valor compartido y la contribución a los Objetivos de

Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, hasta los consensos globales entorno a nuevas métricas de transparencia financiera que exige actualmente la sostenibilidad.

Colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y ciudadanía, todos ellos están demandando de las empresas un rol en la búsqueda de soluciones a los enormes desafíos actuales, de tal manera que la forma en que nos relacionamos con el medioambiente y las comunidades, y nos dotamos de la gobernanza adecuada para una gestión sostenible, resultan cada vez más relevantes. Nuestra convicción es que la sostenibilidad esté en el centro de la creación de valor de largo plazo para todos nuestros stakeholders.

Hoy, la humanidad enfrenta grandes crisis de diversa índole: sanitaria, social, política y económica; y la más compleja de todas: el cambio climático. Estas problemáticas requieren un enfoque conjunto y acciones decididas por parte de los gobiernos, las empresas y la sociedad en general.

Adicionalmente, en TDV somos conscientes de que una gestión sostenible exige una gobernanza con una visión integral que, al tiempo que conoce y considera los intereses y necesidades de cada uno de nuestros stakeholders, es capaz de alinear las distintas estrategias detrás de un propósito de largo plazo, situado en el corazón de nuestro quehacer. Es así como, en los últimos años, hemos continuado fortaleciendo nuestros estándares de transparencia y diversidad en la toma de decisiones. En materia de transparencia, durante el ejercicio pasado logramos el cumplimiento de importantes metas. Así, por ejemplo, diseñamos distintas políticas dentro del SIG (Sistema Integral de Gestión), que establecen las acciones de buen funcionamiento de la compañía.

Por otro lado, en TDV nos sumamos en 2022 a la iniciativa Pacto Global, creada por Naciones Unidas para promover la sostenibilidad en las empresas, a



través del compromiso de implementar principios, planes y programas concretos en torno a los derechos humanos, las relaciones laborales, el medioambiente y los métodos anticorrupción.

Asimismo, hemos sido reconocidos este año por todos nuestros principales clientes (Lacoste, Lululemon, Polo, Greyson) por liderar los planes de sostenibilidad en la industria y ser un ejemplo e inspiración a las demás empresas. Todo esto nos obliga a seguir transformándonos y a vivir cada día más nuestro propósito de inspirar la transformación para vestir al mundo con calidad y sostenibilidad. Nuestras operaciones continuaron demostrando un alto nivel de desempeño ambiental. Continuamos implementando nuestra estrategia de sostenibilidad y estamos encaminados en el establecimiento de metas de mediano y largo plazo para las tres áreas de enfoque que representan los retos y las oportunidades ambientales más importantes que enfrenta nuestra compañía: agua, energía y cambio climático.

Nos sentimos orgullosos de ser una empresa B de triple impacto. Al respecto, podrán ver en este documento el detalle de todas nuestras acciones (people, planet, profit), que contribuyen a transformar un sector, una comunidad y un país.

Dentro de ello, nuestros planes para el 2023 son:

- Continuar con el uso de 100% de energías renovables en todos nuestros procesos.
- Iniciar el proyecto (ingeniería) de la ampliación de la planta de microfiltración y ósmosis inversa con capacidad actual de 400m3/día, para con ello poder reutilizar más del 60% del consumo de agua.
- Crecer con el proyecto Algodón de Vida y poder homologar con todas las principales marcas el suministro de dicho algodón orgánico, impulsando las 200 comunidades de impacto del proyecto.
- Innovar en la utilización de nuevas materias primas (mezclas), tintes naturales y procesos de bajo impacto ambiental.
- Seguir formando una comunidad textil que impacte positivamente a la sociedad y que pueda seguir generando valor al entorno.
- Poder generar 300 puestos de trabajo formal interno y externo, que ayuden a más peruanos a seguir creciendo.

Quisiera expresar mi agradecimiento y admiración a los más de 3000 colaboradores de TDV, quienes día a día hacen posible el cumplimiento de nuestras ambiciosas metas. Son ellos, en la cotidianidad de su esfuerzo y talento, los que unidos detrás de un propósito común trabajan por un futuro más sostenible. En TDV sabemos que, para prosperar en nuestro esfuerzo, hoy debemos reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad. En el contexto de los cambios que vive Perú, nuestra visión es que debemos hacerlos todos juntos, con gradualidad, cooperación y estabilidad, escuchándonos unos a otros, en un diálogo capaz de promover niveles de continuidad que aporten al necesario proceso de reconstrucción de confianza. Hoy es tiempo de avanzar con sentido de urgencia, con base de; resiliencia, innovación y colaboración, en el camino hacia un mundo más inclusivo y sostenible. Se lo debemos a las próximas generaciones.



**Juan José Córdova Benavides**  
**CEO**

(GRI 2-22)





## 2. Desempeño ASG 2022



# Desempeño ASG 2022





**3.**  
**Manos**  
**peruanas visten**  
**al mundo con**  
**sostenibilidad**





### 3.1

## Quiénes somos

Somos Textil del Valle S.A. BIC, una empresa peruana líder en la industria textil. A lo largo de más de tres décadas hemos fabricado telas y vestimentas para reconocidas marcas extranjeras, y nuestros productos se caracterizan por ser exclusivos, sostenibles y de calidad. Detrás de nuestros diseños promovemos acciones que aportan al desarrollo sostenible, lo cual se expresa, ante todo, en brindar oportunidades de trabajo justo para todas y todos nuestros colaboradores y grupos de interés. Además, realizamos nuestras operaciones protegiendo el medio ambiente y el planeta. Bienvenidos a la

fábrica más sostenible del Perú y del mundo. (GRI 2-1)

Nuestro objetivo es convertirnos en la compañía más sostenible del mundo dentro del rubro de fabricación de prendas de vestir. Por ello, nuestras acciones están motivadas por la firme convicción de que el Perú puede convertirse en un referente a nivel global en confección y diseño de prendas sostenibles.



3.2

## Nuestras operaciones en Perú



### Oficina administrativa

Ubicada en Pasaje Los Delfines N°159 – tercer piso, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima, Perú.

### Fábrica Lima

Ubicada en Av. Argentina 2743, distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, Perú.

### Fábrica Chincha

Ubicada en la Antigua Carretera Panamericana Sur Km. 200, distrito de Chincha Baja, provincia de Chincha, departamento de Ica, Perú.

3.3

## Nuestros valores corporativos

### Nuestro propósito



**“En Textil del Valle inspiramos la transformación para vestir al mundo con calidad y sostenibilidad”**

### Principios de TDV



Desarrollamos vínculos con nuestros clientes



Cuidamos nuestro entorno



Construimos equipo



Nos hacemos cargo



Impulsamos el cambio



Valoramos y reconocemos a nuestra gente



3.4

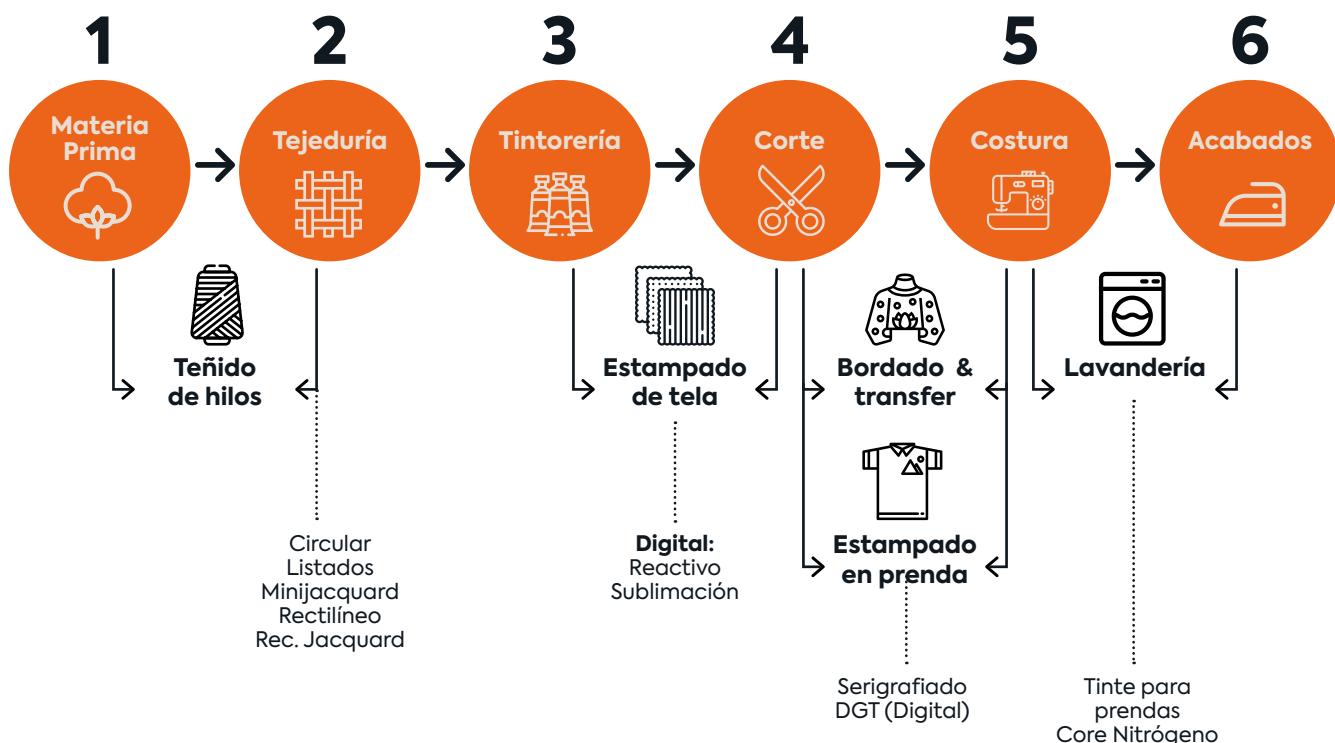
# Cadena de valor de TDV

## Fábrica vertical

Nuestra cadena de valor está compuesta por seis procesos principales, donde la materia prima marca el punto de partida del proceso productivo de TDV y le siguen los procesos de tejeduría, tintorería, corte, costura y acabados. Complementamos esos procesos macros con otros subprocesos.

Destacamos que, como Empresa B, nuestro impacto va más allá de la rentabilidad financiera. Nos enorgullece

generar impactos positivos tanto en el ámbito ambiental como en el social, beneficiando a nuestros diversos grupos de interés. Esta distinción nos brinda la oportunidad de contar con clientes y consumidores más conscientes, quienes eligen adquirir nuestras prendas. De esta manera, podemos afirmar con orgullo que “manos peruanas visten al mundo con sostenibilidad”. (GRI 2-6)





3.5

# Nuestros productos y servicios

## Prendas de tejido de punto

Ofrecemos los servicios de confección de prendas de vestir de tejido de punto. Destacamos que esta es la principal actividad comercial que realiza TDV. Nuestro negocio sigue un proceso productivo integrado verticalmente, abarcando la

transformación del hilado en telas y, posteriormente, en prendas de vestir. De esta manera, confeccionamos polos, camisetas, camisetas sin manga, *henleys*, vestidos de punto, casacas y pantalones, entre otros.



### Las materias primas que utilizamos incluyen:

Fibras Largas - Long Staple (LS), como algodón de Tanguis y Üpland.

Fibras Extralargas - Extra Long Staple (ELS), como el algodón Pima.

Mezclas de algodón con modal, poliéster, poliéster reciclado, tencel, alpaca, entre otros.

Brezos 100% algodón en algodón de fibras largas (LS) y algodón de fibras extralargas (ELS).



Nuestra gama de tejidos incluye: Jersey, Pique, Interlock, Ribs, Waffles, Jacquards, Stripes, Punto Plano con Jacquard, entre otros. Asimismo, tenemos una excelente experiencia en acabados realizados en nuestras instalaciones de tintorería, que incluye mercerización de telas, cepillado y gamuza.

## Telas

En el 2022 nos adentramos a la venta de telas, siguiendo las mismas composiciones y materiales ya empleados para la fabricación de las prendas de tejido de punto. Incorporamos esta actividad comercial debido a las crecientes necesidades de nuestros clientes de comprar productos intermedios y, posteriormente, trabajarlos en sus diferentes unidades de operaciones.



## Servicios de diseño y desarrollo

Contamos con un equipo altamente capacitado para proporcionar todo el soporte de diseño y desarrollo que necesitan nuestros clientes. El equipo de Desarrollo es totalmente independiente a la producción, cuenta con herramientas de muestra y desarrollo de productos, un área de corte especializado, máquinas de coser, máquinas de bordar y estaciones de vapor para planchado. Además de lo anterior, nuestra instalación de Desarrollo de Productos tiene un sistema

Gerber Accumark (versión 9.0.0.245) que consta de 8 estaciones PDS, 5 estaciones GMS, 5 estaciones PDS + GMS y 1 estación Accunest. También tenemos las estaciones Lectra Modaris 2 (versión V6R1) y 4 (versión V7R2) para la confección de patrones. Finalmente, a nivel de modelamiento, empleamos una herramienta de simulación: el software BrowzWear 3D, sistema que hace uso de la inteligencia artificial para el diseño y desarrollo de muestras de prendas en 3D.

## Nuestros principales mercados



Nos esforzamos por satisfacer las demandas de nuestros clientes, garantizando una calidad superior, detalle, agilidad y entrega a tiempo. Todo ello lo hacemos, manteniendo los más altos niveles de integridad y cumplimiento en todos los aspectos.

### Mercado Nacional



El mayor volumen de nuestra producción atiende las demandas del mercado internacional; sin embargo, en el 2021, dada la coyuntura de la emergencia sanitaria, para el mercado local pusimos a la venta una mascarilla hecha de algodón. Para el 2022, mantuvimos la venta el mismo producto -mascarillas CoolMask- hasta terminar los lotes fabricados.

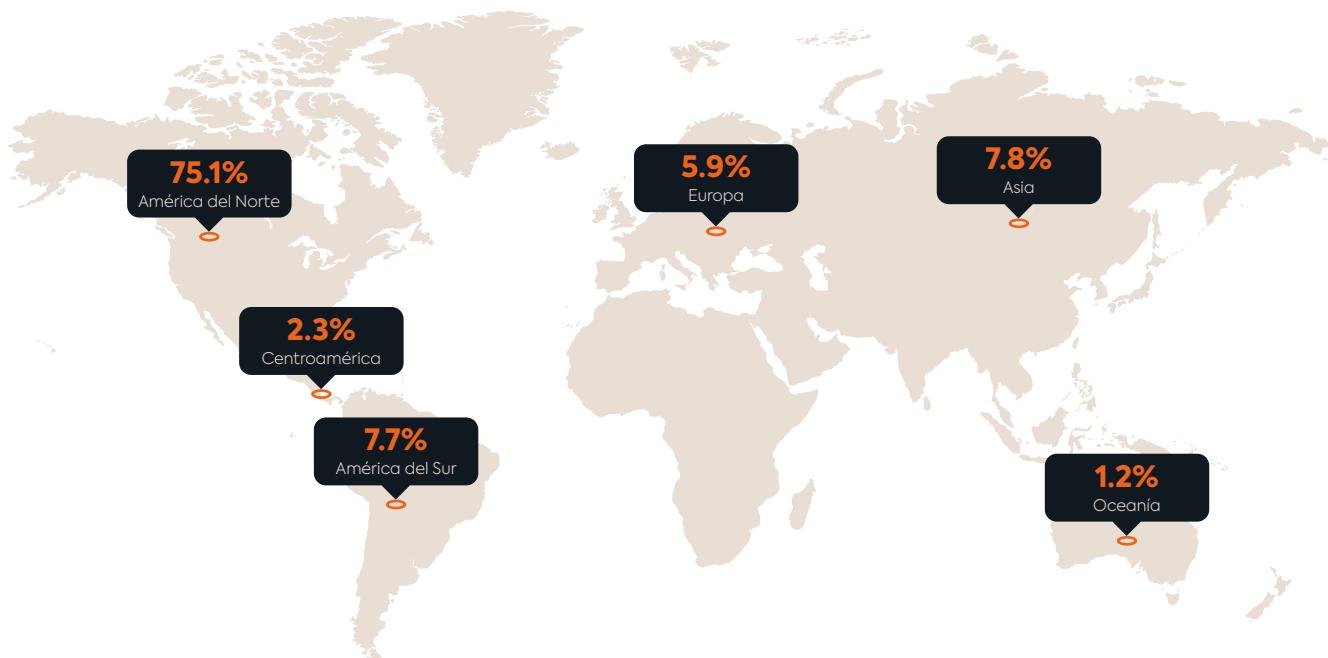
#### Cool Clothing Company:

Lanzamos al mercado una mascarilla innovadora hecha a base de algodón, poliéster y spandex, recubierta con un acabado antimicrobrial y antifluidos. Este producto lo mantuvimos a la venta durante los primeros meses del 2022.



## Mercado Internacional

Mantenemos una posición estratégica en el mercado internacional, por lo cual nuestros productos están presentes en cuatro de los cinco continentes. El 2022 representó para la empresa la oportunidad de mantener dicha posición clave en el mundo. A continuación, presentamos nuestra proporción de ventas por región durante el 2022:



**3.6**

## Nuestros clientes

Atendemos a los más exigentes clientes de los mercados internacionales y buscamos relacionarnos con marcas que comparten nuestra misma filosofía de negocios; es decir, que realicen sus actividades cumpliendo los más altos estándares de calidad y en armonía con las comunidades y el medio ambiente. Presentamos las prestigiosas marcas con las que trabajamos:



GREYSON



LACOSTE



lululemon

Dillard's



RALPH LAUREN



patagonia



RAGMAN



vineyard vines



3.7

## Gestión de proveedores

Sostenemos relaciones comerciales con empresas globales que integran en sus modelos de negocios la sostenibilidad en todos sus aspectos: Ambientales, Sociales, Económicos y de Gobernanza (ASG). Son ellos quienes gestionan y nos remiten los proveedores con quienes debemos colaborar. De este modo, los criterios de evaluación y cumplimientos de estándares

ambientales y sociales quedan en el plano del cliente, garantizando que se cumplan todos los requisitos técnicos y de sostenibilidad.

Actualmente, desde TDV nos encontramos desarrollando una política integral para la evaluación y gestión directa de los proveedores, y esperamos para el 2023 poder materializar esta propuesta. Por

el momento contamos con un Procedimiento de Compras, en el cual establecemos los criterios mínimos de calidad que deben cumplir las empresas que se relacionan con nosotros. Como hemos indicado, el grueso del abastecimiento de TDV proviene de compras del exterior. (GRI 3-3)

## Compras locales



Nuestro abastecimiento con proveedores locales lo realizamos a través de la adquisición de productos y servicios, tales como hilados, químicos, colorantes y avíos. Mencionamos que el grueso de nuestras compras locales corresponde a la adquisición de hilados, lo que representa un 40% de compras al mercado local. Es importante precisar que las marcas internacionales con las que trabajamos se aseguran de que los proveedores locales a nivel de Perú cumplan con estándares de calidad y abastecimiento, y respeten los criterios ASG.

Para el abastecimiento de productos químicos y colorantes, la selección de los productos proviene de una receta desarrollada por el área de tintorería. Todos los productos que utilizamos se encuentran certificados y cumplen normas internacionales como Oeko Tex, Bluesign o ZDHC MRSL. Respecto al aseguramiento de la calidad y cumplimiento de criterios ambientales y sociales, solicitamos a nuestros proveedores cartas donde constaten que los químicos cumplen con lo solicitado.

En cuanto al abastecimiento de avíos textiles, en TDV somos una empresa que trabaja bajo pedido; por ende, son nuestros clientes quienes desarrollan sus avíos con proveedores del extranjero, principalmente. De manera local, lo que compramos son hilos de coser a nuestro proveedor Textil El Amazonas. Todos estos cambios y tendencias que vemos en la actualidad refuerzan la visión que tiene TDV con la sostenibilidad. (GRI 204-1)

Proveedores locales	Compras locales en USD	%
Hilado	\$ 21 819 840	78%
Químicos y colorantes	\$ 3 322 347	12%
Avíos	\$ 2 902 268	10%
<b>Total</b>	<b>\$ 28 044 455</b>	<b>100%</b>



# Evaluación de proveedores

## Evaluación de criterios técnicos



### Evaluación de criterios técnicos

Consideramos tres criterios de evaluación al momento de decidir por la elección de un proveedor: fecha de entrega, cantidades entregadas y control de calidad de los productos. Para evaluar el cumplimiento de estos criterios manejamos porcentajes de evaluación. Finalmente, especificamos que, si un proveedor tiene una calificación de 50% o menos, procedemos a darle de baja, ya que no cumple con lo requerido por la empresa.

Destacamos que nuestra área de Sistema Integrado de Gestión (SIG) hace el seguimiento en el cumplimiento de los criterios e indicadores antes propuestos. Para el 2023 haremos un seguimiento más exhaustivo, dado que realizaremos procesos de homologación.

### Evaluación de criterios ambientales y sociales

Resaltamos que, si bien nosotros de manera directa no evaluamos el desempeño de nuestros proveedores, sí nos aseguramos de que sus productos cuenten con certificaciones internacionales que garanticen el cumplimiento de criterios ambientales y sociales, principalmente, con la materia prima (hilado). Entre las principales certificaciones solicitadas se encuentran el Estándar Global de Reciclaje (GRS), Estándar Textil Orgánico Global (GOTS) y Estándar de Contenido Orgánico (OCS). A través de estas certificaciones, los proveedores demuestran que sus procedimientos de producción y de transformación cumplen con los requisitos de respeto al medioambiente y respeto de las condiciones laborales, entre otros. (GRI 308-1) (GRI 308-2) (GRI 414-1) (GRI 414-2)

### Próximos proyectos al 2023

Desde mediados del 2022, las áreas de compras y sostenibilidad vienen trabajando en un mapeo y una evaluación completa de nuestros proveedores. Para ello, tenemos propuesto elaborar una encuesta que mida su desempeño en criterios ASG, lo cual nos permitirá el establecimiento de metas y acciones precisas para fortalecer criterios de sostenibilidad en ellos.

Asimismo, las acciones para cubrir por cada tipo de proveedor serán diferentes según su nivel de riesgo e importancia.



3.8

## Excelencia operacional



Para lograr una excelencia operacional, en TDV hemos implementado una cultura de negocios orientados a reducir riesgos, mejorar nuestros procesos y reducir costos, asegurándonos de obtener la mayor eficiencia posible en la gestión de los procesos. Para hacer esto posible, contamos con todo un trabajo estratégico liderado por profesionales altamente calificados, así como el soporte de un Sistema Integrado de Gestión, el cual nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes con rapidez y agilidad.

Adicionalmente, contamos con una Política Integrada de Gestión donde asumimos de manera expresa nuestro compromiso de cumplir altos estándares de calidad, asegurándonos así la mejora de nuestros procesos con un enfoque de sostenibilidad y productividad. (GRI 3-3) (NO GRI Eficiencia operacional)

Para la evaluación de la efectividad de los procesos operativos de TDV utilizamos como marco de medición al Balanced Scorecard (BSC), y para la evaluación de los procesos.

**Consideraremos los siguientes pasos:**

- 1 Identificar los procesos operativos críticos: En primer lugar, se deben identificar los procesos operativos críticos que afectan directamente a la entrega de productos o servicios.
- 2 Definir los indicadores clave de rendimiento (KPIs): Una vez identificados los procesos críticos, se deben definir los KPIs que se utilizarán para evaluar el rendimiento de cada proceso.
- 3 Establecer objetivos y metas: Para cada KPI se deben establecer objetivos y metas claras que sean específicas, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos.
- 4 Medir y monitorear el rendimiento: Se deben establecer mecanismos para medir y monitorear el rendimiento de los procesos operativos y los KPIs identificados.
- 5 Analizar y mejorar continuamente: Finalmente, se deben analizar los resultados de las mediciones y tomar medidas para mejorar continuamente el rendimiento de los procesos operativos.

**Los criterios empleados para evaluar una mejor eficiencia operativa en TDV son los siguientes:**





**3.9**

## Innovación y desarrollo de productos

**Como empresa líder del sector textil, siempre estamos pensando en nuevas materias primas, tecnologías y renovación de nuestro parque industrial. Buscamos que nuestros clientes estén a la vanguardia del desarrollo textil. Nuestro valor premium se encuentra representado en productos y servicios de alta calidad.**

En TDV gestionamos la innovación y el desarrollo de productos considerando tres ejes principales. En primer lugar, tomamos en cuenta los requerimientos de los clientes para desarrollar productos específicos; en segundo lugar, llevamos a cabo investigaciones propias a través de fuentes de información tecnológica; y finalmente, damos un seguimiento constante e

integrados la innovación de procesos y productos en nuestro equipo. Basándonos en los criterios mencionados, desarrollamos, evaluamos y verificamos qué productos y servicios podemos proponer, incorporando criterios de innovación, calidad y sostenibilidad. Asimismo, nos esforzamos por asegurar que estos mismos criterios sean compartidos por nuestros proveedores de soluciones.

El liderazgo de esta unidad recae en manos de nuestra área de desarrollo, que es la responsable de proponer, considerar, aprobar y lanzar nuevos productos. Asimismo, trabajamos de manera coordinada con la Gerencia Técnica y Calidad con quien, de manera semanal, discutimos las propuestas y las consideraciones de los puntos de vista de cada proceso. Al finalizar las sesiones de trabajo dejamos constancia de los acuerdos mediante actas.

Para el 2023, nos hemos trazado como objetivo desarrollar seis productos textiles, los cuales ofreceremos a nuestros clientes. Adicional a ello, avanzaremos en las conclusiones de los productos de innovación del año en un 50%. Respecto a las lecciones aprendidas del 2022, nos hemos propuesto como área cerrar procesos de proyectos que quedaron inconclusos. El equipo de Innovación también ha considerado revisar otros criterios para cumplir con los requisitos que solicitan los clientes, tales como verificar que los proveedores cumplan con criterios de sostenibilidad, origen, capacidad y *lead time* de atención, así como asegurarnos que el material aplique las condiciones comerciales, entre otros. (GRI 3-3) (NO GRI Innovación de productos)



## Logros de gestión en el 2022

### EMPASTADO GOTS:

El empastado es un proceso de preparación de tela para estampado reactivo digital full cobertura. Alineado a nuestro propósito de ser la empresa más sostenible del mundo, estamos siempre en la búsqueda de nuevas tecnologías y productos que permitan ampliar cada vez elementos de sostenibilidad a nuestros productos finales.

### Logros obtenidos:

-  Resultados óptimos de calidad en color y durabilidad al uso, incluso mejor que el actual en producción.
-  Logramos incorporar nuestras telas en algodón orgánico y estampado reactivo digital a la certificación GOTS.
-  El costo del producto es 40% menos que el actual.
-  Se incorpora la lista de productos a aplicar en la producción a partir de agotar stock actual.

Se investiga sobre el producto pasta antimigrante para estampado. Dado que el actual no cumple con las normas GOTS (Global Organic Textile Standard), se corren tres alternativas en proceso completo y simultáneo, entre ellas el producto Digitex 110, luego se aplican en distintos artículos, colores y niveles de cobertura de estampado. Finalmente, se hace la evaluación de resultados de cada una.

### HeiQ Fresh MINT:

Para TDV y el Departamento de Desarrollo Textil es muy importante trabajar este acabado con una tecnología sostenible de base natural y renovable para la gestión de olores en las prendas, empleando un producto de impacto mundial debido a que esta funcionalidad hasta ahora se lograba sólo a base de productos minerales.



### Logros obtenidos:

-  Resultados óptimos de funcionalidad evaluados con normas certificadas.
-  Potenciales posibilidades de ofertar a otros clientes como reemplazo de agentes antimicrobianos que son productos bactericidas.
-  Telas aprobadas por nuestro cliente Patagonia, con proyección de producción a partir de Spring 25.
-  Impacto mundial en uso de un producto natural y renovable, comparado con agentes bactericidas de potenciales daños sociales y medio ambientales.





## Proyectos generales de innovación 2022

Proyecto	Objetivo	Principales logros
<b>Anti Odor Botanic Control HeiQ Fresh - MINT</b>	<p>Neutralizar los olores de la prenda generados por reproducción de bacterias que genera el cuerpo humano naturalmente, con la aplicación de agentes químicos a base de aceite de menta, producto natural y de fuente renovable.</p> <p>Tecnología única de captura y liberación de olores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollos concluidos en distintos tipos de telas con fibras celulósicas y sintéticas.</li> <li>Reporte de Testing de funcionalidad con óptimos resultados normas certificadas.</li> <li>Telas enviadas a clientes: Patagonia y Lululemon, en espera de aprobación.</li> <li>No se requiere declaración biocida en las etiquetas de los productos.</li> </ul>
<b>Proyecto "Kipa" – Tecnología aplicada a fibra de algodón</b>	Telas de algodón con tratamientos previos en la fibra que proporciona un proceso diferenciado de teñido, con absorción rápida del colorante, ahorrando al menos 60 % de agua y 60 % de energía en el proceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compra de tela en artículos alineados a nuestros clientes principales: Lacoste, Patagonia y Ralph Lauren.</li> <li>Confección de prendas para oferta a estos clientes y otros resaltando los elementos sostenibles del producto.</li> </ul>
<b>Empastado GOTS - DIGITEX 110 - Para estampado digital</b>	Preparado de tela con mejor eficiencia y calidad de penetración de colorante con, certificación GOTS, y además un mejor costo que el actual en producción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo y evaluación comparativo de tres calidades pasta incluyendo la actual en producción.</li> <li>Mejores resultados de calidad en color, durabilidad a los lavados y solidez.</li> <li>Próxima compra al agotar stock actual para producción.</li> </ul>
<b>Tecnología Brrr° aplicada en fibra de polyester</b>	Tecnología que brinda a la prenda tres efectos refrescantes únicos que se combinan para reducir de forma inmediata y continua la temperatura de la piel: Colling Minerals, Active Wicking y Rapid Drying.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de telas al 100% y con mezclas de hilos alternados con algodón.</li> <li>Testing de funcionalidad bajo normas certificadas con óptimos resultados.</li> <li>Ofrecimiento a la mayoría de nuestros clientes, para prendas deportivas y casuales, de una tela elegida por Lululemon próxima a presentar en prenda.</li> </ul>

## Proyectos de la línea de productos de fibras e hilos

Fibras / hilos		
Proyecto	Objetivo	Principales logros 2022
<b>Planta de reciclaje y preparación de Fibra</b>	Seleccionar y procesar la merma de tela 100% algodón procedente del área de corte, para luego convertirla en fibra nuevamente y fabricar hilados para la producción de telas con algodón reciclado (Economía Circular).	<p>Desarrollo de variedades de tela que han sido ofertadas a distintos clientes como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lacoste, se ha presentado el producto en su estilo clásico L1212 y estamos a la espera de respuesta.</li> <li>Patagonia, se ha concretado un requerimiento de muestras de ventas para Verano 2023.</li> </ul>
<b>ECOMADE (The Lycra Company)</b>	Desarrollar telas con spandex reciclada con un contenido de 20%, ofreciendo el mismo performance que la spandex convencional.	<p>Trabajado a nivel de desarrollo y ofertado a distintos clientes (a espera de colocación de requerimientos). Considerar que el origen es brasílico, el cual no aplica al TLC (Tratado de Libre Comercio) con EE.UU. (no hay avances por un tema comercial).</p>

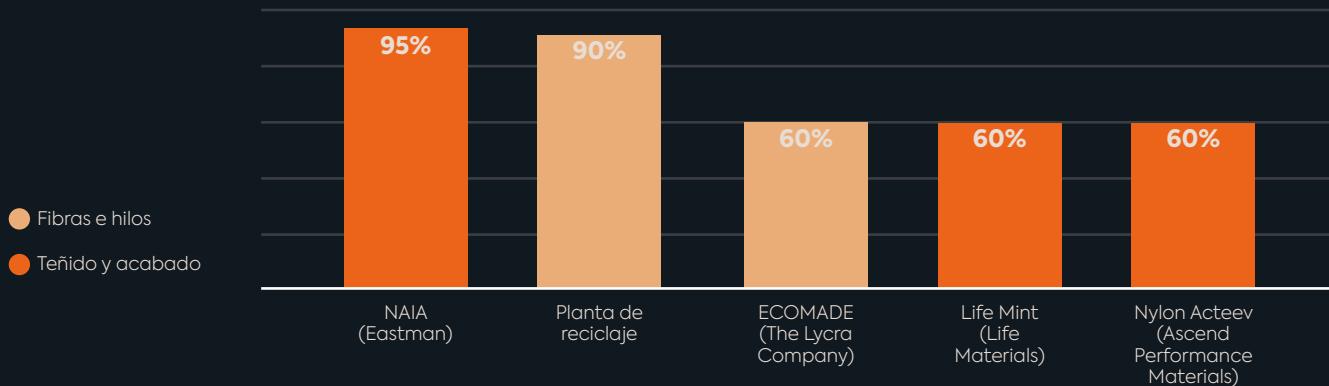




## Proyectos de la línea de productos de teñido y acabado

Productos de teñido y acabado		
Proyecto	Objetivo	Principales logros 2022
<b>Antimicrobial - Life Mint (Life Materials)</b>	Añadir a nuestras telas un producto de origen natural y renovable acabado antimicrobrial producido a partir del aceite de menta natural, ofreciendo el mismo rendimiento y durabilidad.	Desarrollado para el cliente ITOCHU, los resultados funcionales se encuentran en proceso de mejora (por cambio de patente a Laboratorios HeiQ el producto fue descontinuado y en su remplazo se trabajará con HeiQ Fresh MnT).
<b>HiladoNAIA (Eastman):</b>	Lograr una tela con calidad diferenciada en aspecto brillante y liso, con fibra natural proveniente de madera de bosque sostenible y diluido con acetona reciclada.	En proceso de desarrollo, está en evaluación el proceso textil de la tela y los estilos ya están colocados como preproducción. Se llegó a trabajar una producción piloto, con un buen feedback del cliente. Se proyecta tener una mayor producción, pero aún por recibir.
<b>NylonActeev (Ascend Performance Materials):</b>	Usar hilo de nylon con propiedades antimicrobiales incorporadas en la fibra, a base de iones de zinc.	Los resultados que hemos recibido de Intertek son totalmente satisfactorios. Si bien el precio es elevado, es una excelente alternativa para un acabado antimicrobrial, ofrecido a los clientes como Lacoste. Se ha detenido el avance debido al tema de origen del producto, no aplica a la <b>TPDA</b> por ser una restricción comercial.

## Porcentaje de avances de proyectos 2022



## Economía circular

En TDV aplicamos un modelo de economía circular a nivel de dos recursos que maneja la empresa. El primero lo aplicamos para los residuos, donde buscamos maximizar el uso de mermas textiles obtenidas de varios materiales como algodón, poliéster, nylon, mezclas, entre otros. El segundo proceso de circularidad aplica para la gestión del agua, donde hemos implementado procesos de tratamiento para un mayor uso de las aguas residuales que generamos. Involucramos a nuestras partes interesadas, invitándolos a que sean partes de estas iniciativas, las mismas que benefician a nuestra zona de influencia de manera directa e indirecta. (NO GRI Economía Circular)

Para medir el desempeño de nuestra gestión en circularidad contamos con objetivos e indicadores medibles para una producción y un consumo responsable, los cuales hemos asumido como parte de nuestros compromisos de empresa de Beneficio e Interés Colectivo:

**Emplear materiales sostenibles que hagan uso eficiente de los recursos naturales.**

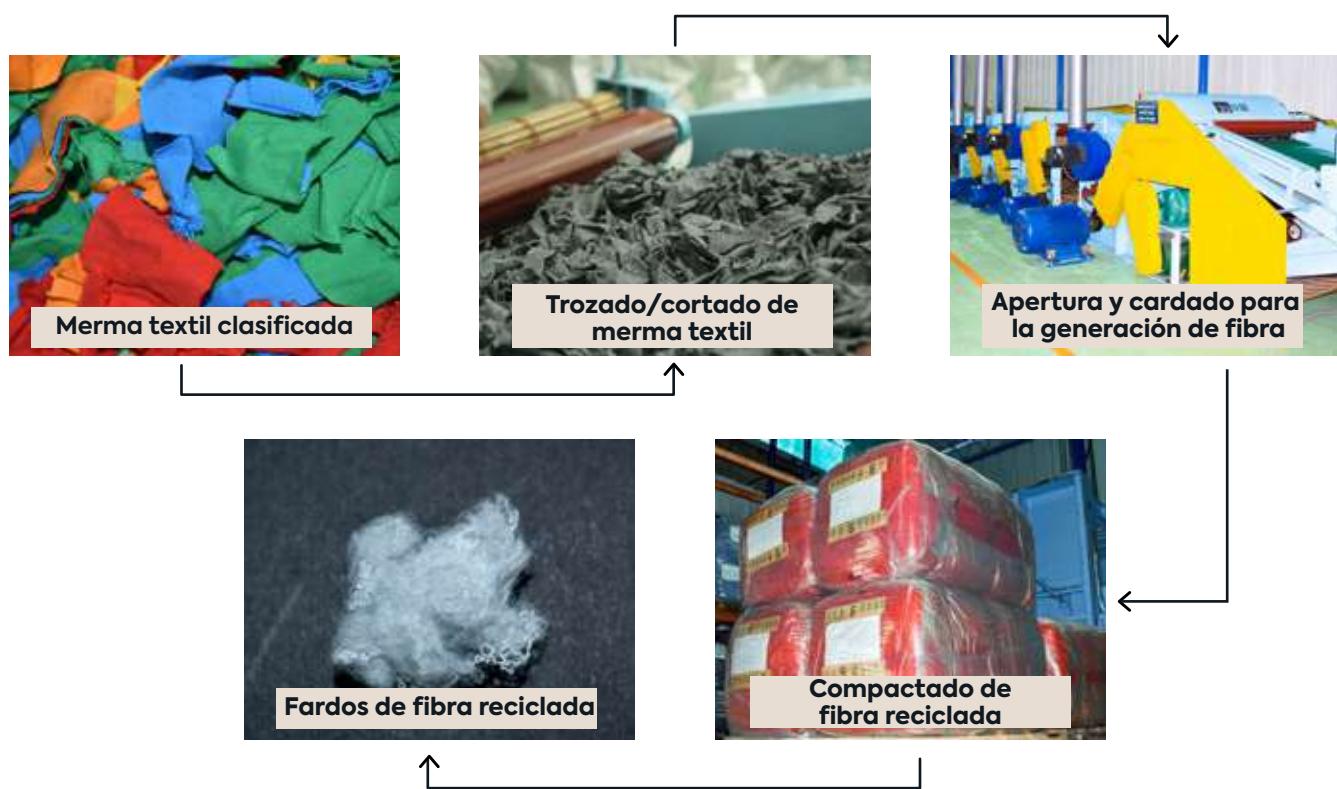


**Minimizar la generación de residuos e implementar una economía circular y gestión integral de los residuos sólidos a lo largo de la cadena de suministro.**



### Planta de reciclaje

Contamos con una planta de reciclaje, la cual implementamos en el 2020, y que nos permite procesar las mermas de corte en fibras textiles. Posteriormente, vendemos este material a la empresa de hilado Filasur, que es la responsable de transformar la fibra en hilado, y culminado el proceso nos vende el hilado reciclado para la fabricación de nuevas prendas de vestir. **Presentamos a continuación el proceso de tratamiento interno de las fibras:**



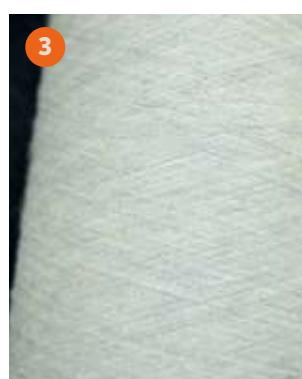
### Prendas de vestir recicladas



1 Clasificación de mermas 100% algodón



2 Reciclaje de mermas  
(Corte, trozado, separación de fibra & compactado)



3 Hilatura de fibra reciclada  
(Partner: Filasur)

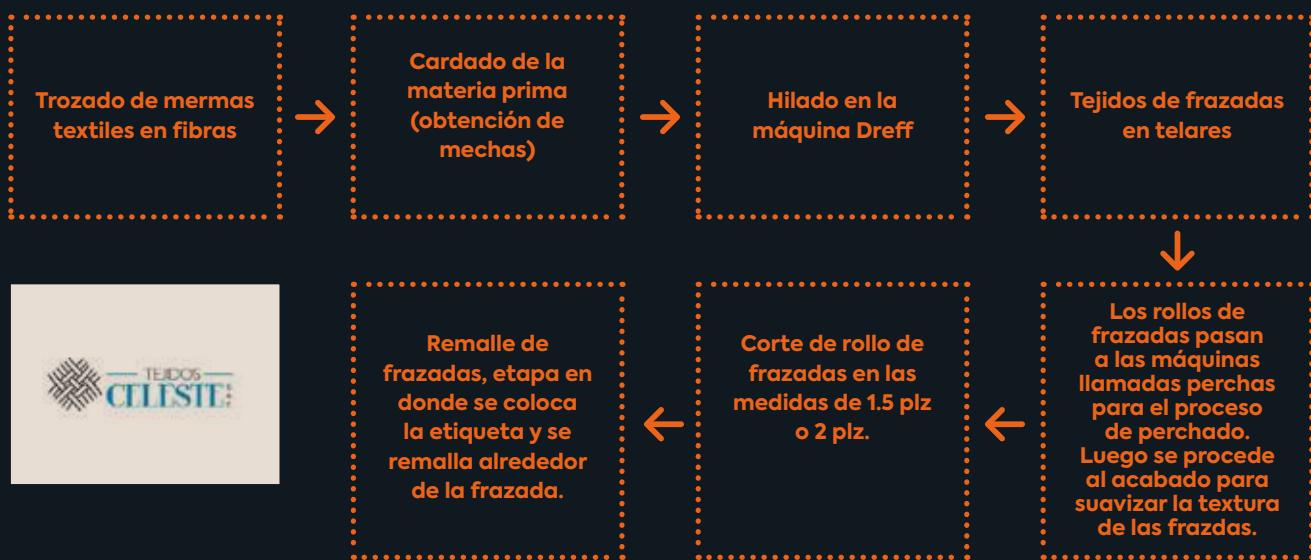


4 Fabricación de tela y confección de prendas para ventas



## Fabricación y donación de frazadas

Reforzando nuestro compromiso de apoyar a las comunidades más vulnerables del Perú, desde hace más de dos años venimos desarrollando el Programa Abrígate Perú, a través del cual fabricamos frazadas de alta densidad con materiales reciclados, que luego donamos a comunidades de la sierra del Perú. Cabe mencionar que estas comunidades, durante los meses de invierno, son afectadas por el friaje y las heladas. En vista de ello, venimos dando continuidad a este programa y lo ejecutamos de manera articulada con la empresa Tejidos Celeste, que es la responsable de la transformación del proceso en su totalidad. **Presentamos el ciclo de elaboración de frazadas hechas en base a residuos textiles:**



Para la distribución de las frazadas nos apoyamos de la ONG Juguete Pendiente, con quien mantenemos una alianza desde el 2021. Ellos son los encargados de gestionar las ayudas, motivo por el cual nos ayudan focalizando las entregas mediante padrones y llevando un control de las donaciones. Esta información posteriormente es entregada a TDV como mecanismo de verificación.

## Proceso del Programa Abrígate Perú



**Clasificación de mermas hechas de mezclas**



**Reciclaje y fabricación de frazadas recicladas**



**Donación de frazadas a comunidades altoandinas vulnerables**

(Algodón, poliéster, nylon, etc)

(Partner: Profitex)

20,000 unidades al año



## Circularidad de las aguas residuales



En TDV, conforme a los compromisos asumidos como empresa constituida como Sociedad BIC (Beneficio e Interés Colectivo), nos hemos propuesto maximizar la eficiencia respecto al uso y consumo de agua que realizamos dentro de la organización. Por ello, en el 2020 instalamos en nuestra sede de Chincha una planta de Ultrafiltración & Ósmosis Inversa (PTAP), la cual viene siendo gestionada por la empresa RWL Water, que es responsable de su operación, control y funcionamiento. La tecnología de este equipamiento nos permite eliminar las sales remanentes de las aguas que provienen de nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR). El resultado final es la obtención de agua óptima, la cual incorporamos en su mayoría para ser utilizada nuevamente en los procesos productivos, y otra parte es donada a la Municipalidad de Chincha Baja para el cuidado de las áreas verdes, limpieza de plazas y veredas.

### Logro de gestión:

33% de agua procesada en planta de Ultrafiltracion y Osmosis Inversa.

### Planta de Ultrafiltración & Ósmosis Inversa





## 4. Gobernanza para la sostenibilidad





Nuestro marco de gobernanza se encuentra orientado hacia una toma de decisiones responsables, lo cual implica hacernos cargo de la gestión de nuestros impactos ambientales y sociales, así como generar valor compartido con nuestros grupos de interés. Destacamos que, gracias al compromiso y convencimiento de nuestra alta dirección sobre la sostenibilidad, hoy este tema forma parte de nuestro ADN, lo que nos permite realizar acciones que van más allá del cumplimiento.

## 4.1

# Gobierno corporativo

El máximo órgano de gobierno de TDV se encuentra constituido por la Junta General de Accionistas (JGA) quienes, de manera anual o extraordinaria según la pertinencia, se reúnen para ver el desempeño general de la empresa y los procesos de rendición de cuentas, entre otros aspectos importantes.

Asimismo, contamos con un Directorio, cuyos miembros son designados y ratificados por la JGA de TDV. Nuestro Directorio realiza doce sesiones al año; es decir, una vez por mes, para ver distintos aspectos de la empresa, tales como la aprobación del presupuesto anual, el seguimiento de metas y objetivos del plan estratégico y de sostenibilidad, y asegurar el cumplimiento regulatorio en aspectos sociales y ambientales.

En los últimos años, desde TDV venimos trabajando fuerte bajo un enfoque de desarrollo sostenible, con el cual buscamos incorporar la sostenibilidad en la moda e industria textil. Por ello, celebramos que desde el 2022 formamos parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, motivo por el cual, desde la Alta Dirección, nuestros miembros del directorio, bajo el liderazgo de nuestro CEO Juan José Córdova, han sido capacitados sobre la importancia de aplicar los diez principios de dicho pacto en nuestra empresa. A partir de ello, ratificamos que la toma de decisiones de los miembros del directorio de TDV se realiza en consecución con nuestra filosofía empresarial, que es ser la fábrica más sostenible del mundo. (GRI 3-3) (NO GRI Gobierno Corporativo) (GRI 2-9) (GRI 2-17)



Número	Nombre y apellidos	Independencia (SI/NO)	Cargo: ejecutivo o no ejecutivo	Tiempo de permanencia	Cargos y compromisos significativos
1	<b>Diego Ricardo Briceño Clemens</b>	si	No ejecutivo	2 meses	Director
2	<b>Fernando Garibaldi Sánchez Moreno</b>	si	No ejecutivo	8 años	Director
3	<b>José Ricardo Martín Briceño Villena</b>	si	No ejecutivo	8 años	Presidente del Directorio
4	<b>Luis Felipe Pinillos Casabonne</b>	si	No ejecutivo	8 años	Vicepresidente del Directorio
5	<b>Pedro Enrique González Orbegozo Sanguineti</b>	si	No ejecutivo	2 meses	Director
6	<b>Roberto Leigh Raffo</b>	si	No ejecutivo	2 meses	Director



### Nominación y evaluación de desempeño del Directorio de TDV

Los miembros que conforman el Directorio de TDV son elegidos o reelegidos por la Junta General de Accionistas (JGA) por un periodo de tres años. Actualmente, contamos con tres miembros del directorio independientes y tres dependientes. Para el presente periodo, el Sr. Diego Ricardo Briceño Clemens ha asumido el cargo de presidente del Directorio de TDV.

Del mismo modo, nuestro máximo órgano de gobierno (JGA), teniendo en cuenta el desempeño anual de nuestro negocio, decide si ratifica o remueve del cargo a los miembros del Directorio. Este proceso de evaluación lo llevamos a cabo de manera independiente.

Dado que nuestra información y resultados en Buen Gobierno Corporativo es transmitida en la Junta de Directorio y la Junta de Accionistas, no se requiere la presentación de ningún tipo de informe, motivo por el cual no contamos con un código. (GRI 2-10) (GRI 2-11) (GRI 2-18)

### Conflicto de intereses

De acuerdo al marco regulatorio nacional, que respetamos de manera estricta, debemos resaltar que nuestras operaciones las realizamos de manera ética y transparente, sin causar perjuicio a los demás. En adición a ello, de manera interna contamos con un Código de Ética y Conducta, documento de gestión en el cual expresamos que cualquier miembro de la Alta Dirección o colaborador debe abstenerse de participar en negociaciones o procesos que pudieran tener un beneficio directo para ellos o para sus familiares.

Asimismo, tenemos mecanismos para la prevención de conflicto de intereses, los cuales incluyen capacitaciones en esta temática. Son los miembros del Comité de Ética de la empresa quienes se encargan de atender, gestionar y resolver este tipo de asuntos en caso se presenten. Cabe resaltar que en TDV contamos con una Línea Ética, un canal donde se pueden denunciar conflictos de intereses. (GRI 2-15)



## Funciones de nuestro Directorio, gerencias y comités de TDV

Nuestro Directorio, de manera general, supervisa y controla la conducción de nuestro negocio, asegurándose de que las gerencias de la empresa tomen las mejores decisiones. Es importante precisar que en TDV, debajo de los máximos órganos de gobierno, contamos con ocho gerencias centrales, las cuales se encuentran lideradas por una Gerencia General a cargo del señor Juan José Córdova Benavides. Este equipo humano tiene la misión de guiar a nuestra empresa en el cumplimiento de sus directrices estratégicas, así como generar la confianza a nuestros grupos de interés y, por lo tanto, mejorar nuestra eficiencia económica y de sostenibilidad. De ese modo, nos aseguramos la cadena de valor a largo plazo.

Asimismo, es parte de las funciones de la Gerencia General gestionar y velar por el cumplimiento de los indicadores en temas económicos, ambientales y sociales. Para el logro de metas e indicadores de sostenibilidad nos apoyamos de nuestro Comité de Sostenibilidad Corporativo, que monitorea el progreso y cumplimiento de las iniciativas en materia de sostenibilidad, así como de la debida diligencia, la cual tiene un alcance en materia de derechos humanos. Destacamos que, gracias al involucramiento de la Gerencia General en el Comité, puede estar al tanto del progreso de los objetivos propuestos. (GRI 2-12) (GRI 2-13) (GRI 2-14)

### Comités de TDV

En TDV, tenemos seis comités dentro de la empresa, quienes cumplen las funciones de tratar asuntos relacionados con el planeamiento estratégico, ver temas financieros y administrativos, así como dar seguimiento y evaluación a los distintos proyectos que manejan. De esa manera se fortalece nuestra permanente mejora continua en asuntos ambientales, sociales y de gobernanza. Precisamos que todos nuestros comités atienden asuntos relacionados a sus respectivas áreas. (GRI 2-12) (GRI 2-14)



### Comité de Administración y Finanzas

Este comité es responsable de atender los asuntos relacionados con el desempeño económico de la empresa.



### Comité de Operaciones

Se encarga de supervisar y coordinar las operaciones diarias, con el fin de garantizar la eficiencia, la efectividad y la calidad de los procesos de producción.



### Comité de Sostenibilidad Corporativa

Vela por el cumplimiento de los objetivos y acciones de la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Incluye la revisión y la aprobación de los contenidos del reporte de sostenibilidad.



### Comité de Auditoría

Supervisa y garantiza la integridad y transparencia de los informes dentro de la organización.



### Comité de Ética

Vigila el cumplimiento del Código de Ética en la empresa, brinda seguimiento a los casos y sanciona los incumplimientos y faltas dentro de la organización.



### Comité de Medio Ambiente y RSE

Identifica y evalúa los impactos ambientales dentro de las operaciones, incluyendo la emisión de gases de efecto invernadero, la contaminación del agua y el aire y el uso de energía y recursos naturales.



## Políticas de remuneraciones e incremento salarial



En Textil del Valle contamos con una Política de Remuneraciones que define los lineamientos generales para la gestión de propuestas salariales, los cuales respetan los principios de competitividad con el mercado y de equidad interna, garantizando así la retención y la motivación de los colaboradores. Es importante precisar que esta política es de alcance para los colaboradores administrativos y los operarios.

El área de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social Empresarial (DH&RSE) establece las bandas salariales de acuerdo con los salarios del mercado y tomando como referencia las disposiciones gubernamentales en materia laboral. Para el tema de los incrementos se cuenta con un área de Compensaciones, encargado de definir y aprobar las solicitudes de incremento. Es importante precisar que esta área cuenta con un jefe que previamente revisa y analiza las bandas salariales y aprueba las propuestas, ya sea por incremento o por promoción.

En relación con las remuneraciones de los altos ejecutivos, se cuenta con un sistema que contempla un sueldo mensual fijo y variable. Por temas de confidencialidad, para efectos del presente reporte, excluimos información detallada y cuantitativa sobre las remuneraciones y gastos del Directorio y de Gerencia General por ser sensible para la competitividad de nuestra industria. (GRI 2-19) (GRI 2-20) (GRI 2-21)

## 4.2

# Gestión de ética y anticorrupción



En TDV estamos comprometidos a construir una cultura corporativa basada en la integridad y la transparencia. Por ello, contamos con un sólido sistema ético compuesto por lineamientos, políticas, procedimientos y auditorías que rigen nuestra actividad empresarial de manera coherente con la cultura que deseamos lograr. Destacamos que en este proceso hemos involucrado a cada uno de nuestros colaboradores como actores relevantes en este esfuerzo común, y hoy podemos afirmar que ellos comparten, conocen y respetan nuestros valores y principios que proyectamos como organización.

### Código de Conducta y Ética

Este documento constituye una directriz de los principios, valores corporativos y buena conducta que deben seguir nuestros directivos, colaboradores, proveedores y socios estratégicos. Cabe destacar que, cuando integramos nuevos colaboradores a la empresa, les brindamos capacitaciones en el Código de Ética; posteriormente, y de mutuo acuerdo, firman el documento, en el cual se comprometen a actuar de manera coherente a nuestros principios y valores corporativos.



## Comité de Ética

Con la finalidad de garantizar operaciones seguras, y velando por el cumplimiento del Código de Conducta y Ética dentro de TDV, hemos conformado un Comité para investigar, dar seguimiento a los casos por trasgresiones al mismo y aplicar sanciones atendiendo la gravedad de las infracciones. Actualmente, este comité lo lidera el Sr. Juan José Córdova, junto con otros miembros de la empresa.



**Juan José Córdova  
Benavides**  
Gerente General



**Javier Landázuri**  
Gerente de  
Administración, Finanzas  
& Sostenibilidad



**Diego Ricardo  
Briceño Clemens**  
Director



**Christhian Cunyas**  
Auditor Interno

### Funciones del Comité de Ética



- Proponer las actualizaciones al Código de Conducta y Ética.
- Atender las consultas sobre el alcance del código.
- Brindar asesoría a los responsables que deciden si una situación constituye una infracción, así como aplicar las sanciones correspondientes.
- Promover los valores y conducta fomentados en el código.

## Línea Ética TDV

Somos una empresa que cumple con altos estándares éticos en el país. Alentamos a nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y demás grupos de interés a que hagan uso de nuestros canales internos y externos para realizar sus respectivas denuncias cuando consideren que se está transgrediendo una violación al Código de Conducta y de Ética. Estos mecanismos de denuncia son seguros y confidenciales. Actualmente, gestionamos nuestra Línea Ética a través de la empresa consultora EY (Ernst & Young). Ponemos a disposición de nuestros grupos de interés los canales donde podrán efectuar sus consultas, sugerencias y denuncias: (GRI 3-3) (GRI 2-26) (GRI 406-1)



**Buzón electrónico:** las denuncias pueden ser enviadas por correo electrónico a la siguiente dirección: [casos@tdvt-escucha.com](mailto:casos@tdvt-escucha.com)



**Formulario web:** [www.tdvt-escucha.com](http://www.tdvt-escucha.com)



**Línea telefónica:** 0-800-1-8106 o al número 01 219-7106



**Buzón de voz:** 0-800-1-8106 (opción 2)



**Correo postal:** las denuncias deberán ser enviadas al Comité de Conducta y Ética a la siguiente dirección: Av. Víctor Andrés Belaunde, 171 San Isidro. Referencia TDV T-ESCUCHA.



**En persona:** las denuncias podrán ser recibidas de manera presencial por cualquier miembro del comité.



**Entrevista personal:** Para ser atendido por un asesor de EY, se debe de acudir a:

- Dirección: Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima 27, Lima – Perú
- Preguntar por: Sr. Rafael Huamán
- Horarios: Lunes a viernes de 8:30 a.m. a 6:30 p.m. o fuera de este horario previa cita.





## Comunicación de preocupaciones críticas

Respecto a las preocupaciones críticas de la empresa relacionadas con nuestra gestión de impactos, estos son revisados y atendidos por los distintos comités de gerencia, según corresponda el tipo de impacto. En principio, el Comité de Gerencia, liderado por el Sr. Juan José Córdova Benavides, es quien está al tanto del desempeño de la triple utilidad de la empresa y del seguimiento de la gestión de impactos negativos. A través de las reuniones de directorio se toman decisiones para enfrentar los desafíos que enfrenta nuestro sector.

En el 2022, las preocupaciones críticas tuvieron foco en el tema de los impactos económicos indirectos producto del alza de precios internacionales, lo que derivó en el encarecimiento de las materias primas; así como en el contexto sociopolítico nacional que tuvo impactos en el negocio. Por otro lado, la alta rotación del personal operario que existe en Chincha debido a las ofertas de trabajo de las empresas agrícolas es otra preocupación que nos obliga a buscar las mejoras estrategias para fidelizar a nuestra fuerza laboral. Por último, consideramos importante atender de manera urgente los impactos ambientales que se derivan de nuestra industria. En esa misma línea, en TDV estamos migrando a un proceso de transición energética para reducir nuestros impactos, asegurando así la continuidad del negocio a largo plazo. (GRI 2-16)

### Reportes de la Línea Ética TDV



De acuerdo al registro de nuestra Línea de Ética del año 2022, obtuvimos en total **106 denuncias recibidas**, las cuales fueron resueltas por el Área de Auditoría Interna. (GRI 406-1)

- El primer grupo de denuncias recibidas están relacionadas al trato al personal, y representan 41 casos (39% del total). De esas denuncias, 23 están relacionadas a “Inadecuada Comunicación”, 8 a “Faltas de Respeto”, 7 a “Sobrecarga de Trabajo”, 2 a “Trato Preferente” y 1 a “Indisponer al Personal”. Estas clasificaciones hacen referencia principalmente a la forma en que los superiores o responsables de área instruyen a su personal a cargo.
- En el segundo grupo de denuncias, clasificadas como “Conducta No Ética”, tuvimos 35 casos que representan el (33%) del total de casos recibidos.
- El tercer grupo de denuncias abarca casos de “Discriminación” y tuvo 21 casos, que representan el 20% de la totalidad de casos recibidos.

Dado que el reporte de casos de denuncias del 2022 evidencia que el trato inadecuado hacia el personal fue la incidencia con mayor impacto, hemos dispuesto realizar actividades en conjunto con otras áreas de la empresa para indagar las causas de estas denuncias. Asimismo, elaboramos un plan de intervención con el equipo de Desarrollo Humano para mejorar las habilidades blandas de nuestros jefes, coordinadores y supervisores con la finalidad de mejorar el clima laboral dentro de la empresa.

Respecto a los casos suscitados por temas de discriminación, hemos aplicado medidas correctivas entre las partes involucradas, además de brindarles charlas de sensibilización sobre la temática. Entre las propuestas para minimizar los impactos negativos referentes a estos temas, tenemos planeado para el próximo año ejecutar una debida diligencia en derechos humanos, así como realizar capacitaciones y sensibilizaciones en este último tema y en conducta empresarial responsable para todo el personal.



# Gestión de anticorrupción

Actuamos con integridad y estamos comprometidos en prevenir y luchar contra la corrupción, no toleramos la recepción o el pago de sobornos, ya sea directamente o a través de terceros. Nuestra integridad corporativa abarca también la prevención de actos relacionados a lavado de activos, financiamiento del terrorismo y demás actividades ilícitas.

Contamos con una Política Anticorrupción donde establecemos las directrices y lineamientos generales que deben seguir nuestros colaboradores, directores, proveedores y contratistas a fin de prevenir y detectar de manera oportuna los actos antes mencionados.

De ese modo, damos un adecuado cumplimiento a la normativa peruana de anticorrupción y estándares internacionales. (GRI 3-3)

Asimismo, resaltamos que tenemos un Área de Auditoría Interna, que se encarga de realizar análisis e indagaciones sobre posibles fraudes reportados y conductas irregulares, considerando áreas y operaciones sensibles. Nuestra gestión de anticorrupción cuenta también con una matriz de riesgos de fraudes y de corrupción, herramienta de gestión que nos permite controlar y prevenir los riesgos antes mencionados.

## Operaciones evaluadas para determinar riesgos relacionados con la corrupción

Como parte de los protocolos que realizamos con el Área de Auditoría Interna, en el 2022 sometimos a evaluación nuestras operaciones de las dos sedes de la compañía. Para ello ejecutamos (15) revisiones y (23) auditorías principalmente a las Áreas de Producción y de Soporte, en las cuales determinamos riesgos relacionados a la adulteración de reportes de horas laboradas por servicios de terceros, tentativas de hurto de prendas y de equipamientos de la empresa, entre otros casos.



**38** Operaciones evaluadas  
100% de operaciones evaluadas

En cuanto a los reportes recibidos por la Línea Ética, recibimos una denuncia relacionada a uso inapropiado de los recursos de la compañía. Este caso fue tipificado como hurto, y luego de realizar las indagaciones del caso aplicamos las sanciones administrativas correspondientes. (GRI 205-1) (GRI 205-3)

Número total de casos de corrupción confirmados en TDV		
Casos de corrupción	2021	2022
Número total de casos confirmados de corrupción	2	5
Número total de casos confirmados en los que los trabajadores fueron despedidos o recibieron medidas disciplinarias por corrupción	2	5
Número total de incidentes confirmados en los que los contratos con socios comerciales fueron rescindidos o no renovados debido a violaciones relacionadas con la corrupción	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>5</b>



### Capacitaciones al personal en temas de Conductas no Éticas

En el 2022, como parte de nuestras acciones en ética y anticorrupción, realizamos una campaña de difusión de la Línea Ética para todos los colaboradores de la empresa. Respecto a las capacitaciones de la campaña, la consultora EY (Ernest & Young) dirigió la primera; posteriormente, gracias al apoyo y compromiso de las áreas de Auditoría Interna, Comunicaciones y Desarrollo Humano, continuamos con las restantes. Cabe destacar que nuestra campaña ejecutó 19 jornadas de capacitación, las cuales desarrollamos en dos turnos, tanto de mañana como de noche. Celebramos que cerca de 2 663 colaboradores de ambas sedes fueron capacitados en este tema. (GRI 205-2)

**Número y porcentaje de colaboradores participantes en la campaña de difusión de la Línea Ética**

Sede	Rol	Asistencia	%
Chincha	2 462	2 259	92%
Lima	525	404	77%
<b>Total</b>	<b>2 987</b>	<b>2 663</b>	<b>89%</b>

### Personal capacitado en políticas anticorrupción por categoría laboral

Categoría laboral	Lima		Chincha	
	Número	%	Número	%
<b>Gerencias y subgerencias</b>	2	100%	9	100%
<b>Jefaturas</b>	7	63%	31	97%
<b>Técnicos</b>	13	68%	99	94%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>77%</b>	<b>139</b>	<b>97%</b>



4.3

# Compromiso con los DD.HH.



Como parte de nuestros compromisos con los derechos humanos, destacamos que desde el 2022 somos miembros signatarios del Pacto Mundial de la ONU. A través de esta iniciativa voluntaria nos comprometemos a alinear nuestro negocio con los diez principios sobre los pilares de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. De igual manera, comunicaremos de manera anual a nuestros grupos de interés el avance de nuestra gestión sobre los diez principios.

Asimismo, desde TDV contamos con mecanismos sólidos que reflejan nuestros compromisos con los Derechos Humanos. En relación con ello, hemos actualizado el alcance de la Política Integrada de Gestión, donde ahora integramos criterios de Responsabilidad Social enfocados en los Derechos Humanos y en políticas en Salud y Seguridad en el Trabajo. Adicionalmente, incorporamos la Política de Remediación del Trabajo Infantil, en la cual declaramos que nuestras operaciones están libres de trabajo infantil. (GRI 2-23) (GRI 2-24)

 [Pacto Global ONU](#)

## Certificación WRAP

En TDV cumplimos con los 12 principios de la norma *World Wide Responsible Accredited Production (WRAP)*, con lo cual garantizamos prácticas responsables y éticas en la producción que son una parte importante de esta certificación. Con ello, demostramos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el respeto por los derechos humanos. Los principios son los siguientes:

 <b>Cumplimiento de leyes y reglamentos de trabajo</b>	 <b>Prohibición del trabajo forzoso</b>	 <b>Prohibición del trabajo infantil</b>	 <b>Prohibición de acoso y abuso</b>	 <b>Compensación y beneficios</b>	 <b>Horas de trabajo</b>
 <b>Prohibición de discriminación</b>	 <b>Salud y seguridad</b>	 <b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>	 <b>Medio ambiente</b>	 <b>Cumplimiento aduanero</b>	 <b>Seguridad</b>



## Código de Conducta y Ética

En relación a los derechos humanos, nuestro Código de Conducta y Ética promueve el respeto por los Derechos Humanos Universales. Actuamos de manera firme y no toleramos las trasgresiones ni los incumplimientos. Por ello, nos aseguramos de que nuestros proveedores y contratistas tampoco permitan la vulneración de los mismos.

Sobre lo anterior, nuestro código es de cumplimiento obligatorio para los miembros del Directorio, el personal y los contratistas. Es importante precisar que las marcas internacionales con las que mantenemos relaciones comerciales nos exigen cumplir altos estándares en materia de derechos humanos y, en virtud de ello, declaramos que realizamos nuestras operaciones sin trabajo infantil ni trabajo forzoso, y sancionamos todo tipo discriminación.



[Código de Ética y Conducta](#)

## Integración los derechos humanos en la cadena de valor

En cumplimiento de nuestras certificaciones y de nuestros compromisos asumidos como Empresa B, propiciamos conductas empresariales responsables y transparentes, velando por el respeto y cumplimiento de estos con las personas que trabajamos. Del mismo modo, esperamos que nuestras partes interesadas incorporen este tipo de prácticas dentro de sus organizaciones. Asumimos firmemente el compromiso de cumplirlos en todas las instancias de nuestra empresa.

Para los procesos de negociación colectiva somos respetuosos de los gremios o sindicatos a los que pudiesen asociarse nuestros colaboradores y, en cumplimiento de la certificación *WorldWide Responsible Accredited Production* (WRAP), reconocemos como legítimos estos derechos. Sin embargo, por el momento en TDV no contamos con sindicato de trabajadores, más si con diversos comités que atienden los derechos laborales de los trabajadores. (GRI 3-3) (GRI 2-30) (GRI 407-1)

En relación al trabajo infantil, en TDV contamos con una Política de Remediación del Trabajo Infantil, donde definimos los lineamientos para identificar y remediar casos de contratación de menores de edad en nuestra empresa. Reafirmamos nuestro respeto por la leyes y reglamentaciones nacionales sobre la contratación

de menores de edad, y en irrestricto cumplimiento de ellas aseguramos de manera tajante que no contratamos mano de obra infantil para ninguna posición requerida dentro de la empresa. En el 2022 no identificamos operaciones ni proveedores con riesgo de trabajo infantil. Cabe destacar que, para el caso de los proveedores, les exigimos certificaciones internacionales como BASC (*Business Alliance for Secure Commerce*) o WRAP, entre otras, que aseguren que sus operaciones están libres de trabajo infantil y de violación a los derechos humanos. (GRI 3-3) (GRI 408-1)

Respecto al trabajo forzoso, contamos con normas, derechos y obligaciones que regulan las relaciones entre la empresa y sus colaboradores. Por ello, en nuestro Reglamento Interno de Trabajo (RIT) enfatizamos nuestro rechazo contra el trabajo forzoso o involuntario. En todo momento, regimos nuestras actividades siguiendo las directrices y recomendaciones de la OIT sobre Trabajos Forzados (C. 29 y 105). En el 2022, nos recertificamos en el estándar WRAP, certificación que avala que en nuestras operaciones cumplimos con regímenes laborales permitidos por la ley, y nuestros colaboradores no son sujetos a trabajos forzados o a algún tipo de coerción que restrinja sus capacidades. Del mismo modo, exigimos que las empresas que contratan con nosotros cumplan las mismas disposiciones. (GRI 3-3) (GRI 409-1)





## 5. Nuestra estrategia y gestión de riesgos



5.1

# Nuestra estrategia de triple impacto



En el año 2018 iniciamos un extenso camino hacia la sostenibilidad, donde comprendimos que para ser rentables como empresa necesitamos generar valor social y ambiental con nuestros grupos de interés. A partir de ello, y como muestra de nuestras acciones y compromisos, desde TDV venimos trabajando un proceso de transformación cultural con el cual buscamos minimizar nuestros impactos, y paralelamente, maximizar la generación de valor económico, ambiental y social.

De esta manera, como parte de nuestra estrategia de Sostenibilidad, nuestros lineamientos corporativos los reflejamos a través de nuestro modelo de Triple Impacto: Planet, People & Profit. En esta estrategia reflejamos que realizamos nuestras operaciones en armonía con la comunidad, creando valor para

ellos y también para nosotros, además, de cuidar y respetar el medio ambiente donde operamos. Asimismo, destacamos que hemos alineado nuestro modelo de negocios con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ello, venimos ejecutando diversas iniciativas con nuestros grupos de interés, priorizando 9 de los 17 ODS. Cada uno de estos representa un ámbito estrechamente relacionado al valor que la empresa puede generar.

Desde el 2020, en TDV nos hemos consolidado como una Empresa B, ya que muchas de nuestras acciones han contribuido de manera positiva a resolver problemáticas ambientales y sociales. Gracias a este enfoque podemos afirmar que esta propuesta hoy es asumida plenamente por nuestros

trabajadores y por la comunidad. Esto ha sido posible gracias al convencimiento de nuestra Alta Dirección, quienes creen que se puede ser rentables respetando el medio ambiente y las comunidades.

Durante el 2021 nos convertimos en una de las empresas pioneras en consolidarse como empresa BIC (Beneficio e Interés Colectivo), y ahora pertenecemos al grupo de sociedades alineadas a la Ley BIC, promulgada en el 2020 en Perú. Esta ley promueve un marco legal y de transparencia que da respaldo a aquellas empresas que conscientemente se establecen metas para impulsar su desarrollo sostenible. Este hito permitió el posicionamiento de TDV como la empresa textil pionera en adherirse a este marco legal y como un referente que busca inspirar el cambio en la industria.

**Personas**



Promovemos el desarrollo social de las personas, alcanzando niveles óptimos de calidad de vida, de educación y de salud. Como parte de esta promoción destacamos la búsqueda de ambientes que respalden la igualdad de acceso y oportunidades.

**Planeta**



Gestionamos y usamos de manera responsable y racional los recursos naturales en las operaciones, mitigando su agotamiento y su impacto en el medio ambiente. Asimismo, impulsamos mecanismos de disposición de los residuos para que integren una visión de economía circular.

**Rentabilidad**



Generamos crecimiento económico y riqueza para los colaboradores y la comunidad mediante mecanismos que potencian el desarrollo ambiental y social, logrando así consolidar la sostenibilidad del negocio.



5.2

# Nuestro aporte como Empresa B



Desde el 2020 estamos constituidos como una Empresa B Certificada en el Perú. Desde entonces participamos de manera activa en las actividades que programa Sistema B Perú, donde junto con nuestros aliados y demás grupos de interés trabajamos en impulsar una agenda en común para que nuevas empresas realicen sus operaciones más allá del valor económico; es decir, que integren a la rentabilidad impactos positivos en ámbitos sociales y ambientales. De esta manera lograremos el objetivo de hacer negocios con responsabilidad.

**Presentamos las actividades en las que estuvimos presentes en el 2022:**



Iniciamos el año 2022 participando del Mes de las Empresas B, el cual tuvo como campaña #DetrasDeLaB, además de formar parte del Comité organizador. Durante todo el mes de marzo presentamos las principales iniciativas de impacto en las que trabajamos y mostramos el compromiso de mejora continua que venimos implementando desde TDV con el planeta, la economía y las personas. Para el 2023 los invitamos a seguir descubriendo que hay detrás de la B.



En junio del 2022 participamos del conversatorio “Rentabilidad de negocios con propósito” junto con la Universidad de Lima y otras Empresas B. Durante el evento nuestro CEO, Juan José Córdova, expuso la experiencia de éxito detrás de TDV y cómo desde nuestro sector desarrollamos iniciativas que van más allá de la rentabilidad. Cabe destacar que, desde que formamos parte de este movimiento, abordamos las problemáticas bajo un enfoque de sostenibilidad, con el cual buscamos soluciones con impactos en nuestra gente y el medio ambiente.



Estuvimos presente en la convocatoria que realizó en octubre Sistema B Latam, evento en el que nos hicimos presentes para generar contactos, alianzas estratégicas y comerciales entre empresas B de la región. Resaltamos que, además de las sinergias comerciales, también compartimos experiencias de nuestra gestión de sostenibilidad en Perú y de cómo generamos valor económico, ambiental y social con nuestras principales partes interesadas en el país.



Cerramos el año participando del encuentro anual de Empresas B por motivo de la celebración de los 10 años de Sistema B. Estuvieron presentes durante el evento nuestro equipo de Sostenibilidad, liderado por nuestro gerente de Administración & Finanzas y Sostenibilidad, Javier Landázuri; el coordinador de Sostenibilidad, Fernando Ruiz; y el jefe de Comunicaciones, Alex Hartley, junto con Flavio Pérez. Este evento nos permitió reafirmar nuestro compromiso de seguir generando un triple impacto con nuestros grupos de interés.



## ¿Qué reto nos espera este 2023 como Empresa B?

Nos encontramos entusiasmados en poder anunciarles que el próximo año pasaremos por el proceso de recertificación como una Empresa B en el Perú. A lo largo de estos años, hemos adquirido valiosos aprendizajes sobre el concepto de triple utilidad, lo que nos ha llevado a creer firmemente que la rentabilidad es fundamental para construir una economía más inclusiva y sostenible.



5.3

# Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nuestras acciones para promover el desarrollo sostenible y contribuir al logro de las metas de la Agenda 2030 se encuentran alineadas a 9 ODS:

Económico	Ambiental	Social
 <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p><b>1</b> Centro de Formación para nuevos colaboradores sin experiencia en tareas textiles (CENFOR).</p>	 <p><b>6</b> BOSQUE, AGUA Y SANEAMIENTO</p> <p><b>100%</b> de efluentes industriales son tratados en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR).</p> <p><b>33%</b> de agua procesada en planta de Ultrafiltración y Osmosis Inversa.</p>	 <p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p> <p><b>5</b> programas que aportan a la salud y bienestar de nuestros colaboradores (Yoga, Luluchakra, Yo ando en Bici, TDV y Música para el planeta).</p>
 <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p><b>1</b> Planta de reciclaje textil.</p> <p><b>64%</b> de poliéster reciclado tras requerimientos de clientes.</p>	 <p><b>7</b> ENERGÍA RESILIENCIA Y RESILIENCIA</p> <p><b>100%</b> electricidad proveniente de fuentes renovables.</p> <p><b>90%</b> energía hidroeléctrica.</p> <p><b>10%</b> energía solar (autogenerada).</p>	 <p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p><b>2 700</b> horas de capacitaciones brindadas para nuestros colaboradores.</p>
 <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p><b>100%</b> de las mermas de corte son recicladas para fabricar prendas y frazadas para donación a comunidades de la sierra peruana.</p>	 <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p><b>100%</b> de compensación de huella de carbono a través de la compra de bonos de carbono.</p> <p><b>50%</b> de nuestras emisiones de carbono serán reducidas al 2025.</p>	 <p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p> <p><b>45%</b> es la proporción de colaboradores hombres.</p> <p><b>55%</b> es la proporción de colaboradoras mujeres.</p>
		 <p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES RESILIENTES</p> <p><b>630 m3</b> de agua donada para riego a la Municipalidad de Chincha Baja.</p> <p><b>1</b> Programa de reciclaje "Chincha Recicla" dirigido a los vecinos de Chincha.</p>



## 5.4

# Relacionamiento con grupos de interés

En TDV cada grupo de interés es importante para el negocio, por esa razón nos relacionamos con todos ellos y buscamos conocer sus expectativas e intereses, trabajando de forma cercana y con total disposición al diálogo.

Para seguir trabajando de forma responsable, apostamos por continuar generando sinergias con nuestros diversos grupos de interés, con el fin de consolidar nuestro modelo de negocio sostenible. (GRI 2-29)

## Grupos de interés de TDV



**Directorio**  
Accionistas y directores



**Clientes**  
Empresas internacionales



**Colaboradores**  
Personal en plantas de Chincha y Lima, y Oficinas de Surco



**Estado**  
Gobiernos locales, entes reguladores y fiscalizadores



**Proveedores**  
De materias primas y servicios



**Competencia**  
Empresas del sector textil



**Comunidad**  
Vecinos de Chincha Baja y Cercado de Lima

Grupo de interés	Mecanismo de diálogo	Grupo de interés	Mecanismo de diálogo
 Directorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesiones de Directorio</li> <li>Correo corporativo</li> </ul>	 Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones</li> <li>Correos</li> <li>Llamadas telefónicas</li> <li>Página web</li> </ul>
 Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones periódicas</li> <li>Correos</li> <li>Llamadas telefónicas</li> <li>Encuestas</li> <li>Redes sociales</li> <li>Página web</li> </ul>	 Empresas del sector	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupos de mensajería instantánea para la coordinación entre alianzas</li> <li>Reuniones</li> <li>Llamadas telefónicas</li> <li>Foros, seminarios y ferias del sector textil</li> </ul>
 Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales</li> <li>Correo corporativo</li> <li>Avisos físicos</li> <li>Página web</li> <li>Periódico mural</li> <li>Comunicación directa</li> <li>Línea Ética "TDV T Escucha"</li> </ul>	 Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Página web</li> <li>Redes sociales</li> <li>Mecanismo de quejas y reclamos</li> <li>Visitas guiadas a la planta de Chincha</li> <li>Firma de convenios</li> </ul>
 Estado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correos / Cartas</li> <li>Resoluciones Directoriales</li> <li>Plataformas de seguimiento</li> </ul>		



5.5

# Materialidad



El análisis de materialidad es una herramienta de gestión que nos permite identificar las prioridades estratégicas para nuestra gestión de sostenibilidad. Así, tras los recientes cambios del estándar de reporting del *Global Reporting Initiative (GRI)*, hemos pasado por todo un proceso de actualización de nuestros temas materiales donde incluimos los nuevos criterios de evaluación, el cual hace foco en la debida diligencia y los derechos humanos.

De acuerdo con esto, hemos desarrollado nuestra materialidad con un enfoque centrado en el impacto, que integra la identificación de impactos reales y potenciales para nuestros grupos de interés en términos ambientales, sociales y de derechos humanos. Además, consideramos los riesgos y oportunidades que podrían afectar nuestra capacidad para generar valor con dichos grupos. En el análisis actual de temas materiales, no hemos establecido un umbral de priorización, pero sí un cuadrante que nos permite visualizar los temas más significativos para nuestra organización. (GRI 3-1) (GRI 3-2)

**Presentamos los pasos metodológicos que hemos seguido para hallar nuestros temas temas materiales 2022:**

## 1 Comprender el contexto de la organización

Para comprender el contexto de la organización realizamos un análisis interno y externo en el que se desenvuelve nuestra empresa. Para ello, a nivel externo llevamos a cabo un benchmarking de empresas líderes del sector textil con las que nos relacionamos de manera comercial. Asimismo, incluimos una revisión de las principales guías y estándares de sostenibilidad, teniendo como foco la revisión del estándar SASB a través del suplemento sectorial de ropa, accesorios y calzado. De la misma manera, revisamos el contexto de sostenibilidad y las principales tendencias del sector, así como el contexto a nivel país y los riesgos que podrían afectarnos.

Por el lado interno de la empresa, hicimos una revisión de nuestra estrategia de sostenibilidad y su impacto en la generación de valor, y revisamos las principales políticas y documentos de gestión para entender los temas de sostenibilidad que venimos gestionando.

## 2 Identificar los impactos reales y potenciales

Adicionalmente, para la identificación de impactos, realizamos un taller o workshop con las gerencias de la empresa, donde identificamos los impactos que generamos y los que podríamos causar a través de nuestras operaciones y relaciones comerciales (impactos positivos, negativos, reales y potenciales). Además, incluimos la aplicación de otros instrumentos como encuestas y *focus group* con algunos grupos de interés como clientes comerciales, colaboradores y proveedores, a quienes les consultamos los aspectos de mayor impacto de TDV, tanto positivos como negativos. La consulta también incluyó los temas que podrían tener un impacto en nuestro desempeño financiero.

## 3 Evaluar y priorizar los impactos reales y potenciales

Tras un análisis exhaustivo de las etapas anteriores, para la priorización de los impactos más significativos de TDV incluimos los siguientes criterios de evaluación: Para los impactos negativos reales y potenciales, los evaluamos bajo las variables de escala, alcance, probabilidad y severidad. Por su parte, para la evaluación de los impactos positivos reales y potenciales incluimos las variables de escala y alcance; entre otros criterios que consideramos relevantes. En conclusión, identificamos los impactos (positivos, negativos, reales y potenciales), procedemos a valorizarlos y finalmente priorizamos los más significativos para nuestra gestión de sostenibilidad del 2022.

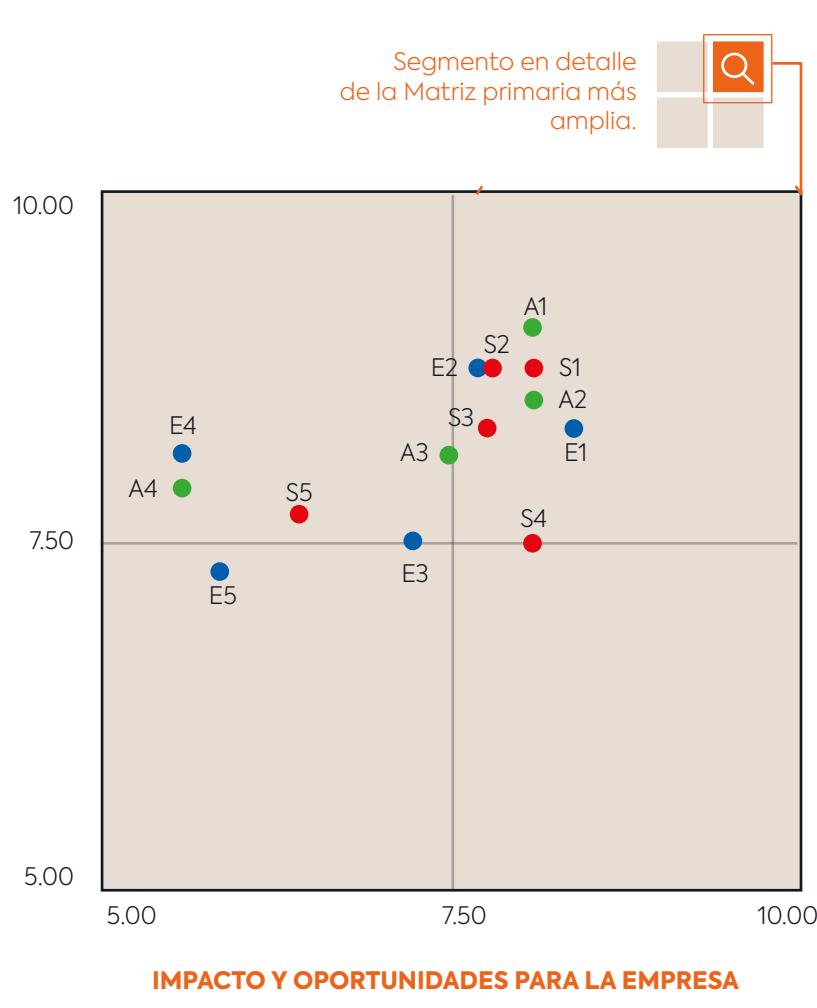
## 4 Validación de temas materiales

Realizamos la presentación de los temas materiales más significativos para nuestra organización con el Comité de Sostenibilidad, que dio el visto bueno a la propuesta de temas materiales. Presentamos aquí nuestra priorización de nuestra lista de temas materiales:



# Matriz de materialidad de TDV

IMPACTO EN LOS GRUPOS DE INTERÉS



## Económicos y de gobernanza

- E1 Rentabilidad y creación de valor compartido
- E2 Buen gobierno corporativo, ética y buenas prácticas comerciales
- E3 Eficiencia operacional
- E4 Abastecimiento responsable en la cadena de suministro
- E5 Gestión de riesgos y manejo de crisis

## Ambientales

- A1 Ecoeficiencia en la gestión del agua
- A2 Estrategia y mitigación al cambio climático
- A3 Gestión de residuos y de productos químicos
- A4 Innovación de productos y economía circular

## Sociales

- S1 Derechos humanos
- S2 Salud y seguridad laboral
- S3 Generación de empleo, bienestar laboral y desarrollo del capital humano
- S4 Buenas relaciones con la comunidad
- S5 Diversidad, equidad e inclusión y trato justo

Temas materiales		
Económico	Ambiental	Social
Rentabilidad y creación de valor compartido	Ecoeficiencia en la gestión del agua	Derechos humanos
Buen gobierno corporativo, éticas y buenas prácticas comerciales	Estrategia y mitigación al cambio climático	Salud y seguridad laboral
Eficiencia operacional	Gestión de residuos y productos químicos	Generación de empleo, bienestar laboral y desarrollo del capital humano
Abastecimiento responsable en la cadena de suministro	Innovación de productos y economía circular	Buenas relaciones con la comunidad
Gestión de riesgos y manejo de crisis		Diversidad, equidad e inclusión y trato justo



5.6

## Principales afiliaciones y reconocimientos

Como empresa líder del sector textil peruano, nos hemos adherido de manera voluntaria a diversos marcos, certificaciones y estándares de sostenibilidad. Este tipo de aportes refleja que nuestra gestión sostenible tiene buen desempeño en las dimensiones económicas, ambientales y sociales. (GRI 2-28)



Formamos parte de diferentes organizaciones de la sociedad civil, empresas privadas y gremios, que nos permiten articular esfuerzos para desarrollar una industria textil más competitiva y sostenible:



Asociación sin fines de lucro, que tiene como objetivo movilizar al sector empresarial peruano para que sea agente de cambio en la promoción del desarrollo sostenible. Cuenta con herramientas de gestión como el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (DESR), el cual mide el desempeño de las empresas en criterios económicos y de gobernanza, ambientales y sociales.

Asociación de empresas peruanas dedicadas a la exportación de prendas de vestir de alta calidad. Nuestra contribución se refleja en que los productos que exportamos cumplen altos estándares de calidad y sostenibilidad. Es importante mencionar que, bajo el liderazgo y soporte técnico de PROMPERU en el exterior, promocionamos prendas bajo el concepto de tradición milenaria con aportes al desarrollo sostenible.

Formamos parte del gremio empresarial líder del comercio exterior peruano. Gracias a los servicios que nos brindan podemos ser competitivos a nivel internacional.

Conformamos el Clúster de Moda Sostenible del Perú, donde creamos sinergias con otras empresas y PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) del sector para hacer más competitiva la industria textil en nuestro país. Gracias a que compartimos muchos objetivos en común hemos recibido el apoyo y soporte del Estado para que nuestras marcas y prendas tengan una mayor visibilidad y competitividad a nivel nacional e internacional.





CÁMARA CHINCHANA DE COMERCIO



United Nations  
Global Compact



Empresarios por  
la Educación



INSTITUTO PERUANO DEL ALGODÓN

Somos parte de la Cámara Chinchana de Comercio. Junto con otros empresarios locales trabajamos para impulsar la economía de la región y hacer de Chincha una provincia competitiva, generadora de empleo formal.

En el 2022, nos adherimos de manera voluntaria al Pacto Global de las Naciones Unidas. Es importante destacar que este movimiento global lo conforman organizaciones y empresas a nivel mundial, que trabajan en la creación de un mundo más justo y sostenible.

Contribuimos con la asociación civil sin fines de lucro Empresarios por la Educación, donde apoyamos iniciativas que contribuyen al mejoramiento de la educación pública nacional. Esta articulación suma sinergias entre el sector público, el privado y las organizaciones de la sociedad civil.

Contribuimos con el Instituto Peruano de Algodón, una organización sin fines de lucro, mediante propuestas e innovaciones que permiten que la materia prima sea competitiva, sostenible y de calidad. La innovación en algodón peruano será un componente decisivo que nos hará atractivos en el mercado extranjero.

5.7

## Gestión de riesgos y manejo de crisis

La Gestión de Riesgos dentro de TDV es de suma importancia, ya que esto nos permite identificar y mitigar las deficiencias que contiene cada área, tanto a nivel de Seguridad y Salud como de procesos operativos y financieros, entre otros. Para ello, contamos con un equipo de Auditoría Interna, que es la responsable de realizar y gestionar el Plan de Auditoría, enfocado en los procesos más críticos de la compañía, así como revisiones extraordinarias e inopinadas. Nuestro sistema comprende la gestión de las siguientes etapas:



Para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, nuestra área de Sistema Integrado de Gestión es la responsable de dar supervisión a la gestión de riesgos de la empresa. Adicionalmente, mantenemos reuniones de manera mensual con los responsables de cada área para supervisar el levantamiento de las acciones correctivas y medidas de control.

En el 2022, nuestro Plan de Auditoria realizó tres inspecciones enfocadas en determinar riesgos financieros, 14 en riesgos operativos, una en riesgos de seguridad de la información y cinco relacionadas con la Seguridad y Salud de los trabajadores de la compañía. A partir de ello, elaboramos un Plan de Acción Conjunto para su cumplimiento y al cierre del año contábamos con el 90% de las acciones correctivas levantadas.

Para el 2023 continuaremos realizando el mismo plan bajo las mismas directrices. Así, tenemos propuesto incrementar las auditorias y revisiones de los procesos de las áreas en un 60% a fin de reducir con mayor eficacia los riesgos de la empresa. Es importante precisar que el seguimiento de la implantación del Plan de Acción es fundamental para la reducción de los riesgos, ya que estos han sido identificados previamente; sin embargo, por las actividades del proceso mismo, dejamos de ejecutar los controles implementados, lo cual genera que estos no se reduzcan. Esto será uno de los puntos que reforzaremos con respecto a la gestión de riesgos de TDV. (GRI 3-3) (GRI 2-25) (NO GRI Gestión de riesgos y manejo de crisis)

### Clasificación de los riesgos por categoría





## 6. Creando valor



6.1

# Sistema Integrado de gestión

En TDV tenemos instrumentos de gestión que nos permiten optimizar los recursos con que cuenta la empresa y, a su vez, mejoramos nuestro desempeño empresarial en aspectos económicos, sociales y ambientales. Destacamos que nuestros clientes valoran nuestros productos y nuestro compromiso con la sostenibilidad. Por ello, contamos con una Política Integrada de Gestión y un Sistema de Gestión Integrado (SIG) que ha sido certificado con las normas ISO 9001 e ISO 14001.



6.2

## Fábrica vertical



Como fábrica vertical en el sector textil, TDV cuenta con todas las etapas de producción, desde el tejido de la tela hasta la confección y el acabado de una prenda. Esto significa que controlamos el proceso de producción internamente, desde la materia prima hasta el producto final, haciendo que se vuelva más eficiente. Esto resulta en menores costos de producción y en una mayor capacidad para responder rápidamente a las demandas del mercado.





## 6.3

# Desempeño económico

El año 2022 fue un año de incertidumbre en el plano económico en el Perú debido al contexto sociopolítico exterior, sumando a ello los factores políticos internos que derivaron en un panorama incierto y cambiante para el negocio. Pese a ello, pusimos en marcha nuestra filosofía empresarial para reponernos y logramos un récord positivo de ventas y rentabilidad para TDV.

También destacamos la expansión de nuestras operaciones en la ciudad de Lima, así como el incremento de nuestra oferta de servicios y productos a nuestros clientes.

Nuestro desempeño económico se mide a través de indicadores como el EBITDA (*Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization*), el costo de ventas, el costo fijo y el Índice HIGG, estándar de autoevaluación de la industria de la confección y el calzado para evaluar la sostenibilidad ambiental y social en toda la cadena de suministro. Estos indicadores se encuentran alineados a nuestro plan estratégico del año. Resaltamos que desde hace 20 años nuestros estados financieros son auditados por verificadores externos. En el 2022, fuimos auditados por la firma PWC (PricewaterhouseCoopers), la cual dio conformidad a nuestro desempeño económico. (GRI 3-3)

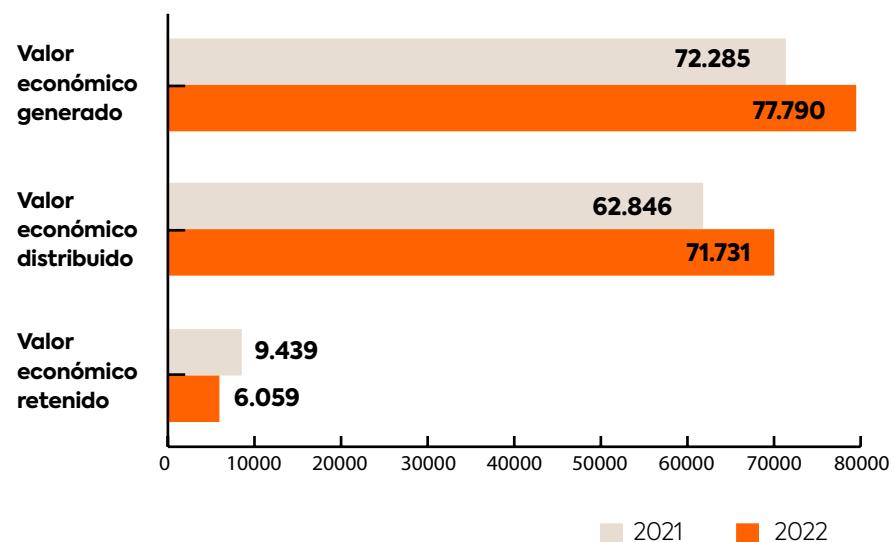


## Desempeño económico 2022

En el 2022 nuestro Valor Económico Generado (VEG) fue de US\$ 77 millones de dólares. Resaltamos que nuestros grupos de interés son beneficiados con el valor económico distribuido que genera TDV. Por ello, el valor económico distribuido (VED) ascendió a US\$ 71 millones de dólares, el cual fue repartido entre costos operacionales, salarios y beneficios para nuestros trabajadores, pago de impuestos al Estado peruano, así como inversiones en nuestras comunidades de influencia, entre otros. Respecto a nuestro valor económico retenido (VER), este fue de US\$ 6 millones de dólares. (GRI 201-1)

### Valor económico generado, distribuido y retenido

(En miles de dólares)





**7.**  
**Cuidamos**  
**el planeta**





**“Queremos transformar las reglas de juego en la industria de la moda con prendas que tengan sentido, que representen nuestro ideal de cambio responsable”.**

En TDV nos aseguramos de incorporar la sostenibilidad a lo largo de nuestros procesos y actividades, lo que implica tomar medidas para mitigar los efectos y consecuencias del cambio climático. Alineados a nuestra visión corporativa de ser la fábrica textil más sostenible del mundo, hemos implementado acciones de economía circular para que nuestras prendas tengan una mayor perdurabilidad. Además, promovemos que nuestros textiles sean duraderos, reutilizables y reciclables.

El actual contexto mundial y de cara al cumplimiento de la agenda 2030 nos obliga a tomar medidas y soluciones más rigurosas para resolver los temas críticos del cambio climático. Por ello, en TDV trabajamos para hacer un uso eficiente de los recursos, implementando acciones de ecoeficiencia en el agua, la energía, la economía circular y la gestión de emisiones.

Por lo antes expuesto, siendo una empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), **nos hemos propuesto reducir nuestros impactos con base en tres objetivos principales:**



Reutilizar el agua y mejorar la eficiencia en el consumo y la calidad de este recurso generado en nuestros procesos.



Mejorar la eficiencia de consumo energético y cambiar nuestra matriz energética por una que emplee fuentes renovables.



Implementar una economía circular y una gestión integral de los residuos sólidos a lo largo de la cadena de valor.

En relación con el cumplimiento regulatorio de carácter ambiental resaltamos que, para prevenir, mitigar y restaurar daños al medio ambiente, contamos con un Plan de Manejo Ambiental del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA), instrumento de gestión que tiene alcance para nuestra sede de Chincha. De momento, este documento ha sido actualizado y lo hemos alineado a la ISO 14001 para mejorar la calidad ambiental aprovechando las oportunidades existentes.

Por el momento, no hemos recibido sanciones de índole ambiental para ninguna de nuestras operaciones de Textil del Valle (TDV). (GRI 2-27)

### Logros en nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

<p>Recertificamos la norma <b>ISO 14001:2015</b>, para todas nuestras operaciones. Esto nos posiciona como una empresa referente en su industria y que gestiona de manera responsable sus impactos ambientales.</p>	<p><b>62%</b> de las áreas de nuestra planta Chincha cuentan con iluminación LED.</p>	<p><b>33%</b> de agua recuperada en nuestra Planta de Ósmosis Inversa.</p>
<p><b>100%</b> mermas de corte recicladas.</p>	<p><b>100%</b> de nuestras emisiones fueron compensadas.</p>	<p><b>630 m<sup>3</sup></b> de agua reciclada donada a la Municipalidad de Chincha Baja.</p>



7.1

## Acción por el clima



### Desempeño energético de TDV

Entendemos que para el desarrollo de nuestras actividades industriales textiles requerimos del uso y consumo de energías en todos los procesos de nuestra cadena de valor. Esto implica que áreas tales como procesos logísticos, productivos y de transporte de mercancía tengan un mayor impacto en el uso de este recurso.

Por ello, encontrar fuentes de energía limpia se ha convertido en una prioridad estratégica para que las empresas puedan minimizar sus impactos negativos. En este panorama, la transición a energías renovables es un paso necesario para la lucha contra el cambio climático. En TDV nos hemos sumado a estas iniciativas, motivo por el cual hemos implementado estrategias de abastecimiento de fuentes renovables.

Para una correcta gestión de la energía y eficiencia energética contamos con una Política de Ahorro de Energía, donde de manera expresa manifestamos nuestro compromiso con optimizar el uso energético en todas nuestras operaciones. Además, nos comprometemos a hacer uso racional y eficiente de la misma.

En el 2022 nos propusimos dos objetivos macros para mejorar nuestro desempeño energético. Buscamos optimizar el uso de energía en los procesos dentro del rango <5.0-7.5>, además de mantener el uso de energías autogeneradas provenientes de fuentes sostenibles en un 10%. Destacamos que gracias a las supervisiones y auditorías internas logramos el cumplimiento de los objetivos propuestos. Esto nos permitirá incrementar el índice de sostenibilidad HIGG Index FEM (*Facility Environmental Module*), indicador de evaluación ambiental, a un 65%.

Para asegurarnos un correcto desempeño de los indicadores propuestos respecto a nuestra gestión energética, de manera bimensual el área de Mantenimiento presenta el avance de los objetivos al Comité de Sostenibilidad, que de manera conjunta evalúa el desempeño del área y propone iniciativas y soluciones para el cumplimiento de los indicadores anuales. En el 2022 superamos los indicadores propuestos, logrando un buen desempeño energético en TDV. (GRI 3-3) (GRI 302-1)

#### Logros de gestión en el 2022



# Consumo de energía

En el 2022 alcanzamos una ratio de consumo de energía promedio de 1.88 kWh por kg de producto, valor por debajo del rango establecido como meta; es decir, menos energía consumida por kilogramos procesados.

## Consumo energético de TDV

Consumo de energía	Unidad de medida	Lima		Chincha	
		2021	2022	2021	2022
<b>Consumo de combustible procedente de fuentes no renovables</b>	KWH	<b>1 477 271 kWh</b>	<b>1 461 529 kWh</b>	<b>41 464 423 kWh</b>	<b>38 356 006 kWh</b>
Gas natural	KWH	33 033 kWh	74 468 kWh	41 336 711 kWh	38 296 952 kWh
GLP	KWH	-	-	52 227 kWh	45 920 kWh
Gasolina	KWH	89 964 kWh	86 072 kWh	4 052 kWh	-
Diésel	KWH	672 434 kWh	576 801 kWh	41 433 kWh	13 134 kWh
Electricidad (ENEL)	KWH	681 840 kWh	724 188 kWh	-	-
Otros combustibles de fuentes no renovables	KWH	-	-	-	-
<b>Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables</b>		<b>0 kWh</b>	<b>0 kWh</b>	<b>9 725 079 kWh</b>	<b>9 557 900 kWh</b>
Suministro ATRIA 1 [1](Electricidad)	KWH	-	-	3 757 652 kWh	3 638 608 kWh
Suministro ATRIA 2 (Electricidad)	KWH	-	-	5 331 426 kWh	5 428 222 kWh
Suministro ATRIA 3 (Electricidad) PANELES SOLARES	KWH	-	-	636 001 kWh	491 070 kWh
Otros combustibles de fuentes renovables	KWH	-	-	-	-
<b>Consumo energético de los diferentes tipos de energía comprada</b>					
Consumo de electricidad	KWH	681 840 kWh	724 188 kWh	9 725 079 kWh	9 557 900 kWh
Consumo de calefacción		-	-	-	-
Consumo de refrigeración		-	-	-	-
Consumo de vapor		-	-	-	-
<b>Consumo total de energía [2]</b>		<b>1 477 271 kWh</b>	<b>1 461 529 kWh</b>	<b>51 189 502 kWh</b>	<b>47 913 906 kWh</b>

## TDV a la vanguardia: uso de energías renovables

Conforme a los cumplimientos de nuestros objetivos ambientales, nuestra matriz energética ha incorporado el uso de energías renovables mediante la autogeneración de energía eléctrica proveniente de paneles solares instalados en nuestra planta de Chincha. El uso de energía solar reduce de manera significativa la huella de carbono de nuestra organización. Además, así contribuimos al cuidado del medio ambiente y aportamos en la lucha contra el cambio climático.

Actualmente, tenemos un total de 5 000 m<sup>2</sup> de áreas que han sido designadas para el funcionamiento de 1 320 paneles solares que reciben energía solar, las mismas que abastecen a las diversas áreas de producción de la empresa. Asimismo, contamos con la asesoría de nuestro socio estratégico ATRIA, que nos brinda todo el soporte para la correcta operatividad de los paneles solares.





**Nuestra meta al 2025 es contar con el 30% de energía eléctrica renovable autogenerada.** Esta apuesta de innovación nos posiciona como una de las empresas más sostenibles del sector textil en el Perú.

## Gestión de emisiones de GEI

Las actividades provenientes de la industria textil global contribuyen con el 10% de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Conscientes de ese impacto y de los efectos del cambio climático sobre la tierra, compensamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) impulsando el uso de energías renovables y mecanismos de descontaminación a través de la adquisición de bonos de carbono. Nuestros exigentes clientes del mercado internacional e inversores nos alientan a tomar medidas urgentes para juntos combatir los efectos de esta problemática global.

Alineados a nuestra Política de Sostenibilidad, nos hemos propuesto al 2025 alcanzar los siguientes objetivos sobre el desempeño de nuestras emisiones:



En el 2022 surgieron actualizaciones metodológicas para el cálculo de la huella de carbono, motivo por el cual adoptamos la versión 2018 de la ISO 14064-1:2018 como base para nuestros cálculos. Esta metodología considera la medición con seis alcances para todas nuestras operaciones. Precisamos que, debido al cambio del apartado metodológico en la medición de la huella de carbono, nuestras metas y objetivos de reducción no pudieron lograrse durante el presente año, ya que al momento de la evaluación se presentaron incrementos por el uso de materiales e insumos de los proveedores.

Por el momento, desde el Comité de Sostenibilidad, tras la presentación de resultados anuales, se han tomado medidas de control para continuar con la reducción de nuestras emisiones. Por ello, para el 2023 presentaremos nuestro plan de reducción anual con objetivos y métricas enfocados en la nueva metodología. Nuestra misión será continuar trabajando para ser la empresa textil peruana carbono neutral. (GRI 3-3) (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)





## Huella de carbono de TDV

Conforme a los compromisos establecidos en nuestro Plan de Monitoreo Ambiental (PAMA), realizamos de manera anual la medición de impactos que tenemos en el aire. Por ello, desde fines del 2018, iniciamos con las mediciones de huella de carbono y establecimos nuestro compromiso de medirla de forma anual con el fin de hacer seguimiento a su evolución.

En el 2022, tras el cambio de metodología de la medición, incluimos los alcances 4, 5 y 6.

Tipo de alcance	Planta Chincha	Planta Lima	Oficinas administrativas	Total	%
Emisiones Alcance 1 (ton CO <sup>2</sup> e)	514.28	143.16	49.9	707.34	3%
Emisiones Alcance 2 (ton CO <sup>2</sup> e)	1636.71	129.95	7.02	1773.68	8%
Emisiones Alcance 3 (ton CO <sup>2</sup> e)	9966.64	271.35	144.58	10382.57	46%
Emisiones Alcance 4 (ton CO <sup>2</sup> e)	9467.77	322.84	11.11	9801.72	43%
Emisiones Alcance 5 (ton CO <sup>2</sup> e)	-	-	-	-	-
Emisiones Alcance 6 (ton CO <sup>2</sup> e)	-	-	1.19	1.19	0%
<b>Total</b>	<b>21585.4</b>	<b>867.3</b>	<b>213.8</b>	<b>22666.5</b>	<b>100%</b>

## Proyecto de compensaciones

Somos la primera empresa textil Carbono Neutral del hemisferio sur, logrando consolidar el hito de la primera compensación de nuestra huella de carbono 2019 en el 2020, para lo cual nos aliamos con AIDER, una organización sin fines de lucro, que tiene como objetivo la conservación de 127,000 hectáreas de bosques tropicales amenazados en la selva amazónica peruana.

En el 2022 continuamos con la meta vigente de seguir impulsando estas medidas para compensar anualmente nuestras emisiones. En ese sentido, logramos nuestra segunda compensación por el periodo 2021, para lo cual nos enfocamos en proyectos basados en tecnologías de energía renovable. Se tomó la decisión por el proyecto MDL Yunnan Lincang Zhenai Hydropower en la provincia de Yunnan, en la República Popular China. Este proyecto utiliza los recursos hidrológicos del río Nanting que genera electricidad para la Red Eléctrica del Sur de China.

## Proyectos para la reducción de nuestras emisiones



### Yo Ando en Bici

Incentivamos que nuestros trabajadores utilicen medios de transporte alternativos que nos permitan reducir nuestras emisiones. Por ello, desde el 2021 implementamos el programa Yo Ando en Bici, el cual mantuvimos activo hasta el primer semestre del año 2022.



7.2

## Ecoeficiencia en la gestión del agua

Reconocemos que el agua representa un elemento esencial para la producción en la industria textil. Nuestras operaciones utilizan este recurso en los procesos de dimensionamiento, mercerización, limpieza, decoloración, impresión y acabados. Por ello, desde TDV hemos asumido un alto compromiso por gestionar con altos estándares este recurso a través de herramientas que nos permiten optimizar este recurso, porque consideramos que sin agua no hay industria textil.

Para tener una mejor gestión del recurso hídrico, y conforme a nuestro propósito de beneficio como empresa BIC (Beneficio e Interés Colectivo), **nos hemos trazados los siguientes objetivos para maximizar la gestión del agua:**

- Reutilizar el agua y mejorar la eficiencia en el consumo y la calidad del agua generada en nuestros procesos.
- Tratamiento biológico de aguas residuales industriales, con el fin de eliminar todo componente tóxico que pueda impactar en el medio ambiente. (GRI 3-3)



## Fuentes de abastecimiento de agua

Para nuestros procesos de producción de las operaciones de Chincha nos abastecemos de agua proveniente de tres pozos subterráneos; este recurso, para poder utilizarlo, tenemos que tratarlo mediante un proceso de ablandamiento a través de un ablandador de agua de intercambio iónico. Posteriormente, cuando se encuentra apto para su uso, lo incorporamos en los procesos de tintorería (telas, hilos y acabados), en las áreas de lavandería y en el caldero para producir vapor.

Parte del volumen de agua extraído es utilizado en procesos para limpieza y servicios generales, que consiste en servicios higiénicos, riego, limpieza y comedor. Es importante destacar que estos tres pozos subterráneos

cuentan con licencia y supervisión de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), ente regulador encargado de la administración y vigilancia de las fuentes de agua en el Perú.

Asimismo, para llevar un control y uso racionado de los recursos hídricos en nuestra planta Chincha, realizamos de manera diaria una lectura a los tres medidores, los cuales se encuentran ubicados en los pozos de extracción. Estos datos los registramos en un formato de rutina, que luego digitalizamos en una hoja de cálculo para su control interno; todo ello nos servirá para evaluar nuestro desempeño mediante la medición de la huella hídrica de la empresa. (GRI 303-1) (GRI 303-3)

### Flujo de abastecimiento de agua de nuestra planta Chincha



En el caso de nuestra planta de Lima, para llevar a cabo nuestras actividades industriales realizamos el abastecimiento de agua mediante la red de la empresa Sedapal, que de manera mensual emite facturas sobre nuestro consumo. (GRI 303-5)

### Extracción de agua en el 2022

Tipo de alcance	Planta Chincha	LIMA		CHINCHA	
		2021	2022	2021	2022
Agua superficial (total)	Miles de m <sup>3</sup>	6.3	8.1	-	-
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	Miles de m <sup>3</sup>	6.3	8.1	-	-
<b>Agua subterránea (total)</b>	<b>Miles de m<sup>3</sup></b>	-	-	<b>488.7</b>	<b>434.7</b>
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	Miles de m <sup>3</sup>	-	-	488.7	434.7
<b>Extracción total de agua</b>	<b>Miles de m<sup>3</sup></b>	<b>6.3</b>	<b>8.1</b>	<b>488.7</b>	<b>434.7</b>

En relación con nuestro consumo de agua, y de acuerdo con el análisis de medición de la huella hídrica, durante el 2021 consumimos en nuestra planta de Lima un total de 0.88 m<sup>3</sup>; mientras que, en la planta de Chincha el consumo total de agua proveniente de pozos subterráneos fue de 84.48 m<sup>3</sup>. En el 2022, nuestro consumo fue 0.81 m<sup>3</sup> en planta Lima y 81.79 m<sup>3</sup> en planta Chincha.

### Consumo de agua en TDV

Consumo de agua	Unidad de medida	LIMA		CHINCHA	
		2021	2022	2021	2022
<b>Consumo total de agua</b>	<b>Miles de m<sup>3</sup></b>	<b>0.88</b>	<b>0.81</b>	<b>84.48</b>	<b>80.89</b>



#### Donación de agua a la Municipalidad de Chincha Baja

Iniciamos nuestro programa de donación de agua reciclada en beneficio de la Municipalidad de Chincha Baja. En total donamos 630 m<sup>3</sup>, recurso que permitió el riego de parques y jardines.



#### Planta de Ultrafiltración y Ósmosis Inversa

Gracias a la instalación de este activo de la empresa, podemos reciclar y reutilizar en un 33% los efluentes que generamos.



# Tratamiento de nuestros efluentes

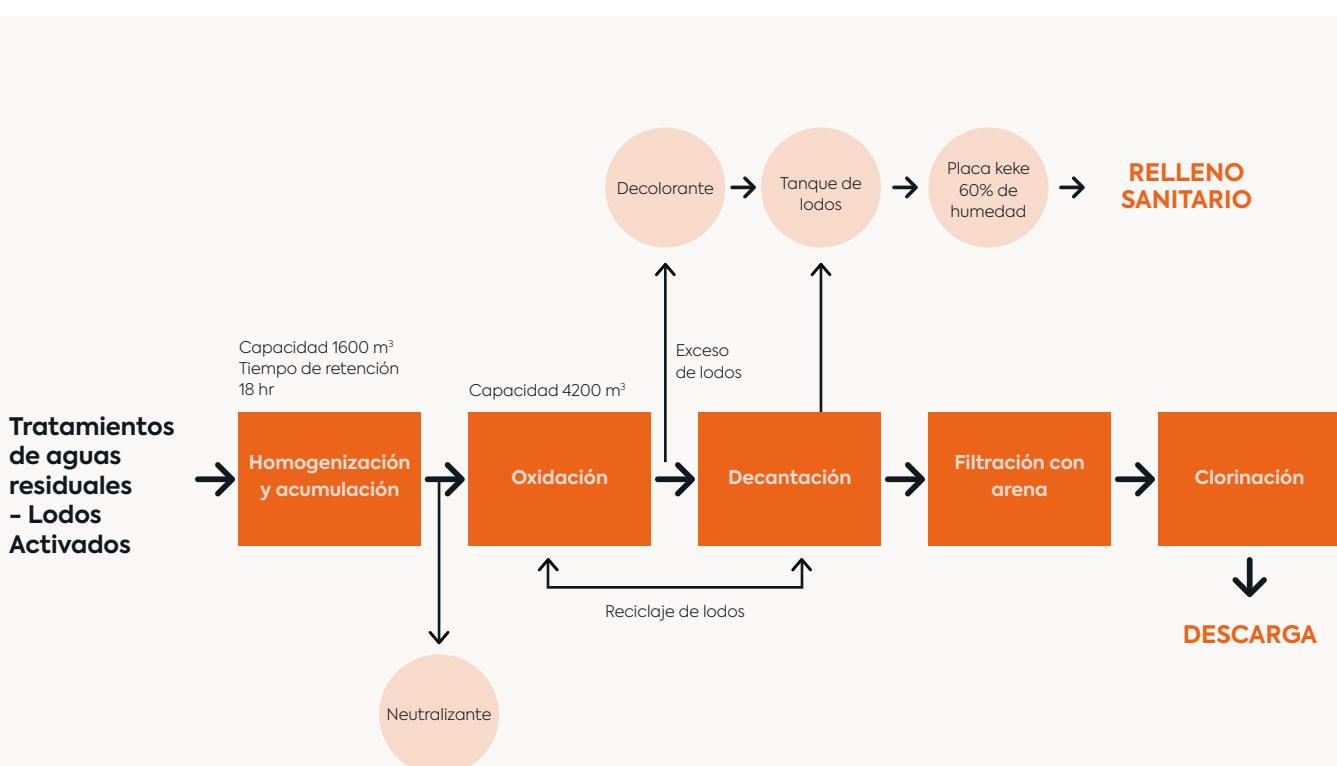


En los últimos años, en TDV hemos realizado cuantiosas inversiones en modernos equipos y activos para el tratamiento de los efluentes líquidos que generamos. Por ello, las aguas residuales que generamos son recolectadas y tratadas en nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR). A partir de estas acciones efectuamos un adecuado tratamiento biológico de estas aguas, permitiendo descargar un agua limpia y no tóxica al medioambiente.

Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales (PTAR)

Los efluentes o aguas residuales industriales que generamos son tratados en modernos sistemas de tratamiento compuesto por un flujo de tratamiento primario, secundario y terciario.

Durante el tratamiento primario de los efluentes realizamos un proceso físico-químico que comprende las etapas de homogenización y neutralización de la materia orgánica. Para el tratamiento secundario llevamos a cabo procesos biológicos de tipo de lodos activados, en el cual realizamos, por un lado, la oxidación de la materia orgánica, y concluimos con la decantación de lodos. Asimismo, en el tratamiento terciario realizamos la filtración en medio granular y, finalmente, efectuamos una etapa de cloración para tener agua más limpia. **Presentamos el diagrama de flujo de funcionamiento de la PTAR en nuestra Planta Chincha:**





### Planta de Ultrafiltración y Ósmosis Inversa (PTAP)

Las aguas previamente tratadas en la PTAR pasan por un proceso adicional de purificación, el mismo que realizamos en nuestra Planta de Ultrafiltración y Ósmosis Inversa (PTAP). Estas aguas que son recicladas y recuperadas en la PTAP las reincorporamos en los procesos productivos y también las donamos a instituciones públicas; la otra parte de agua que no puede ser aprovechada regresa a la PTAR, donde se procesa y es descargada a través de medios físicos (aguas industriales) o de servicio público (aguas domésticas). Para la evacuación de estas aguas residuales aplicamos altos estándares aprobados por el Banco Mundial y por el Decreto Supremo N°004-2017 del Ministerio del Ambiente (MINAM). (GRI 303-2) (GRI 303-4)

**Gracias a la incorporación de estos procesos de purificación en la PTAP hemos logrado reciclar en un 30% las aguas provenientes de los efluentes;** de esta manera, reducimos nuestros impactos en los vertidos de aguas. Destacamos que en el presente periodo no hemos obtenido multas o sanciones de índole ambiental por efectos de este impacto.

Vertido de agua por destino	Unidad de medida	LIMA		CHINCHA	
		2021	2022	2021	2022
Agua superficial (total)	Miles de m <sup>3</sup>	5.7	7.2	372.8	435.0
<b>Vertido total de agua</b>	<b>Miles de m<sup>3</sup></b>	<b>5.7</b>	<b>7.2</b>	<b>372.8</b>	<b>435.0</b>



## 7.3

## Gestión de residuos y productos químicos

Entendemos que nuestra industria tiene un alto impacto ambiental en la generación de residuos. Conscientes de esa problemática, buscamos sacarle el mayor provecho posible a lo que generamos, incorporando procesos circulares en toda la cadena de valor de la empresa.

Realizamos el manejo de nuestra gestión de acuerdo con las directrices de la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos del DL N° 1278. En la misma línea, contamos con un Plan de Manejo Ambiental (PAMA), un instrumento de gestión que nos permite controlar nuestros impactos ambientales. Actualmente en TDV, generamos residuos que en su mayoría son materiales de descarte; es decir, residuos con valor de mercadeo y que son valorizados por empresas tercerizadas.

De igual modo, aseguramos el cumplimiento regulatorio de nuestra gestión de residuos a través de un Plan de Minimización de Residuos, donde establecemos los requisitos mínimos para el manejo y flujo de las diferentes etapas en la operación de los residuos en TDV, tanto peligrosos como no peligrosos.

Según la fase de operaciones de los residuos de TDV, establecimos los siguientes flujos que parten de la clasificación según la NTP 900.058 -2019: segregación, almacenamiento, carguío, transporte y disposición en rellenos sanitarios autorizados. Posteriormente, recibimos una documentación de parte de la Empresa Operadora de Residuos Sólidos (EO-RS), que acredita su correcta disposición. El proceso culmina con la declaración anual que realizamos a Sistema de Información de Gestión de Residuos Sólidos (SIGERSOL), donde sostenemos que somos responsables con nuestra gestión y operación de residuos.

### Flujo de operación de los residuos de TDV



Para velar por el correcto cumplimiento de una buena gestión de residuos, contamos con un Plan de Inspecciones donde un área de Auditoría Interna supervisa que las acciones se desarrollen conforme a lo estipulado en los planes propuestos. Del mismo modo, nuestros principales clientes de manera periódica realizan auditorías externas para asegurarse que cumplimos con las acciones de nuestro PAMA.

En relación a lo antes expuesto, para identificar oportunidades de mejora y garantizar una mayor seguridad, contamos con una Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales. Esta herramienta nos permite implementar medidas de control más efectivas sobre nuestros impactos ambientales. En este sentido, en TDV hemos capacitado a nuestro personal operativo y administrativo con el objetivo de que nos ayuden a cumplir las acciones de ecoeficiencia propuestas por la empresa. (GRI 3-3) (GRI 306-2)

## Residuos generados

Los residuos que generamos tanto en nuestra Planta Chincha como en la Planta Lima los clasificamos, siguiendo la Norma Técnica Peruana NTP 900.058-2019, como peligrosos (residuos contaminados, aceites usados, envases vacíos contaminados, trapos de hidrocarburos, entre otros) y no peligrosos (residuos generales, merma de producción, lodo de la PTAR no peligroso, plástico, papel, entre otros). Conforme a esas disposiciones realizamos nuestra gestión de residuos siguiendo los protocolos del Plan de Minimización, y entre las acciones que ejecutamos destacamos que todas las áreas de producción de la empresa cuentan con tachos de colores, para que los trabajadores puedan efectuar de manera correcta la segregación de los residuos.

Para el caso de los residuos no peligrosos, la gestión de valorización lo realizan empresas certificadas que cumplen altos estándares ambientales; es decir, Empresas Comercializadoras de Residuos Sólidos (EC-RS). De la misma manera, para efectos de manipulación y disposición de residuos peligrosos hemos contratado a empresas calificadas para que dispongan estos residuos en rellenos sanitarios autorizados.

En el 2022, producto de nuestras actividades generamos un total de 31.88 Ton de residuos peligrosos, mientras que en residuos no peligrosos hicimos un total de 908.15 Ton. Dentro de la contabilidad de residuos no peligrosos consideramos los lodos que disponemos de las PTAR. (GRI 306-1) (GRI 306-3)

### Residuos generados por tipo (Ton) en Planta Chincha y Lima

Planta Chincha		
Tipo de disposición	Residuos peligrosos (TON)	Residuos no peligrosos (TON)
<b>Vertedero</b>	<b>30.39</b>	<b>663.83</b>
Lodos de PTARI – Sólidos	-	408.50
Lodos de PTARI – Líquido	-	88.14
No reaprovechable	-	166.29
Desperdicio	-	0.90
Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros)	30.39	-
<b>Comercializable</b>	<b>-</b>	<b>468.31</b>
Papel	-	118.96
Cartón	-	102.86
Plástico	-	4.25
Chatarra	-	242.24
Bolsa PET	-	0



Planta Lima		
Tipo de disposición	Residuos peligrosos (TON)	Residuos no peligrosos (TON)
<b>Vertedero</b>	<b>1.49</b>	<b>13.11</b>
No reaprovechable	-	13.11
Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases vacíos)	1.49	-
<b>Comercializable</b>	<b>-</b>	<b>5.14</b>
Papel	-	3.52
Cartón	-	
Plástico	-	1.62

### Residuos totales (Ton)

Lugar de operación	Residuos peligrosos (TON)	Residuos no peligrosos (TON)
Planta Chincha	30.39	889.90
Planta Lima	1.49	18.25
<b>Total</b>	<b>31.88</b>	<b>908.15</b>

Como mencionamos anteriormente, la valorización y disposición tanto de residuos peligrosos y no peligrosos, la gestionamos a través de compañías certificadas EO-RS, que cumplen con altos estándares y normativas locales e internacionales.

Tipo de material	Compañía	Residuos no peligrosos (TON)	Detalle
Comercializable	Corporación Napanga (Chincha) y HEPAR (Lima)	473.45 (TON)	Papel, Cartón, Plástico, Bolsa PET, Chatarra
No reaprovechable y desperdicio	Corporación Napanga	180.30 (TON)	Residuos generales
Lodos de PTARI (sólido + Líquido)	HEPAR	496.64 (TON)	Categoría de no peligroso
Residuos peligrosos	HEPAR	31.88 (TON)	Es derivado al vertedero de PETRAMÁS
Merma para frazadas	Tejidos Celeste	759.87 (TON)	-

## Gestión de productos químicos



La gestión de productos químicos en TDV es gestionada por el Área de Logística en conjunto con el Área de Laboratorio. Para procesos de transporte y ubicación del producto dentro de la planta de proceso nos apoyamos en el Área de Logística, mientras que el consolidado del total de químicos y colorantes empleados dentro de los procesos productivos son gestionados por el Área de Laboratorio.

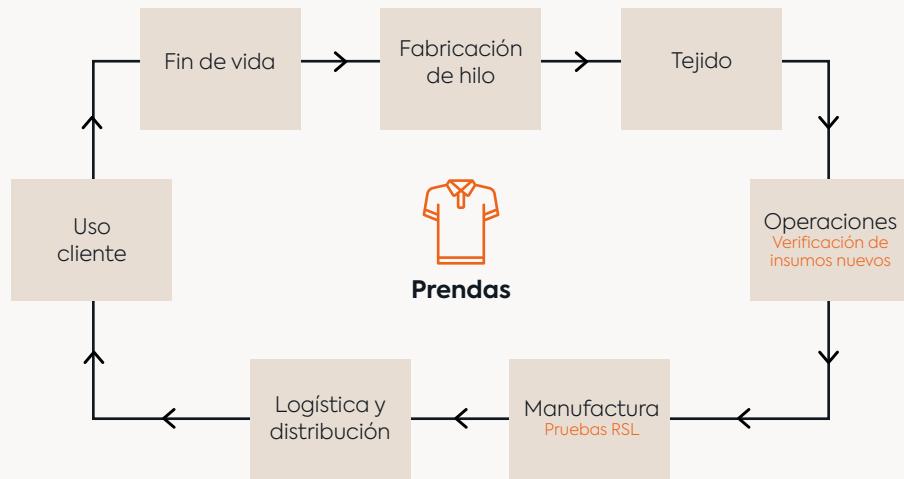
Para efectuar las solicitudes del producto contamos con una Política de Compras donde establecemos los flujos que deben pasar los requerimientos para las solicitudes de estos productos, así como las certificaciones exigidas por los clientes. Actualmente, nuestra gestión de productos químicos cuenta con las certificaciones REACH, Bluesign, OekoTex y ZDHC MRS, que nos permiten asegurar que nuestras materias primas y procesos están libres de sustancias peligrosas.





Por otro lado, precisamos que para la gestión de los químicos también hacemos uso de la plataforma BHive, la cual nos permite llevar un control del inventario de químicos mes a mes y determinar la conformidad que este tiene con respecto al estándar ZDHC MRSL. En caso de químicos en no conformidad, establecemos un plan para hacer la transición por otros productos que sí cumplan los requerimientos. (GRI 3-3) (NO GRI Productos químicos)

### Flujo de gestión en el uso de productos químicos



### Regulación sobre el uso de sustancias químicas

Como mencionamos anteriormente, en TDV tenemos implementado un software de gestión de químicos (BHive), el cual nos permite en tiempo real validar las certificaciones de los productos químicos que se utilizan en los procesos de tintorería, estampados y lavandería. Es importante precisar que cada certificación tiene asignada una Lista de Sustancias Restringidas (RSL) dependiendo lo que solicite el cliente como certificación.

En el caso de las pruebas de RSL, esto lo realizamos en las etapas de preproducción y/o producción, según los protocolos de cada cliente; y tienen como alcance a materiales textiles, estampados y avíos. Para ello, realizamos el envío a un laboratorio de tercera parte designado por el cliente, donde se aplican estándares como Bluesign o AFIRM RSL (*Apparel and Footwear International RSL Management*).

Para el caso de verificación del producto terminado, realizamos métodos de ensayos normados por organizaciones estadounidenses y europeas como AATCC (*American Association of Textile Chemists and Colorists*), ASTM (*American Society For Texting and Materials*) e ISO (*International Organization For Standardization*). Esto, con la finalidad de medir la performance del material textil y, de esta manera, cumplir con los requisitos de cada cliente.

Presentamos las certificaciones que aseguran que el uso de productos químicos en TDV cumplen con estándares de respeto al medioambiente:





**8.**  
**Nuestra  
gente  
primero**





**“La familia TDV es el motor de todo nuestro trabajo. Estamos constantemente enfocados en brindarles herramientas que contribuyan a su bienestar personal, el de sus familias y la comunidad”**

Buscamos mejorar la calidad de vida de todos nuestros grupos de interés desarrollando actividades valiosas y justas para todos. Nuestro enfoque de triple impacto reconoce como un pilar fundamental a nuestra gente; precisamente, son ellos los que ponen el hombro y permiten construir el modelo de negocio que plasmamos actualmente, el cual es reconocido por las prestigiosas marcas con las que trabajamos. Entonces, ser una Empresa B significa generar relaciones armoniosas con nuestros trabajadores para asegurar la mayor productividad posible en nuestra cadena de valor. Significa además que compartimos este propósito con nuestras comunidades, buscando su bienestar y su desarrollo.

En el 2022, en términos de desempeño social, nos propusimos avanzar con el cumplimiento de metas de nuestros compromisos asumidos como empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) con base en los siguientes objetivos:

- Promover la vida saludable de los ciudadanos y comunidades del Perú.
- Incrementar la participación y actividades con respecto a la igualdad de género, valorizando a la mujer.
- Impulsar el desarrollo de la ciudad de Chincha para beneficio de sus pobladores, en coordinación con las autoridades locales.

#### Logros en nuestro desempeño social



8.1

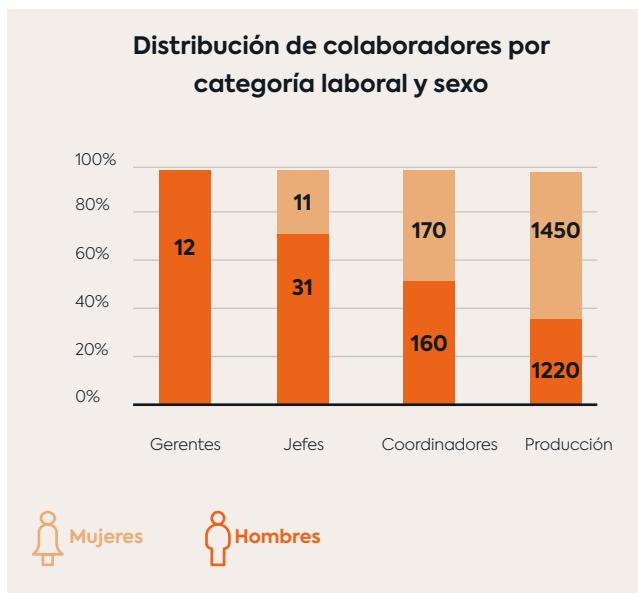
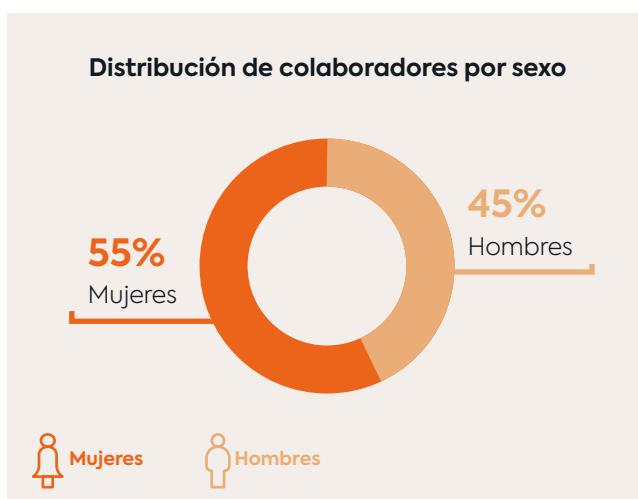
## Gestión de personas

Contribuimos con la generación de puestos de trabajos formales directos e indirectos, y dinamizamos la economía del sector en el país. Destacamos que, gracias a nuestras buenas prácticas sociales y ambientales, nuestros clientes nos consideran como una empresa textil de clase mundial, ya que ofrecemos condiciones de trabajo digno y beneficios laborales para todas las personas que trabajan con nosotros. Actualmente, más del 7% de la Población Económicamente Activa (PEA) de Chincha se encuentra laborando de manera formal en nuestra empresa.

En el 2022, nuestra fuerza laboral estuvo integrada por 3040 colaboradores, de los cuales el 55% fueron mujeres y el 45% hombres. De este modo, reconocemos y ponemos en el centro a las mujeres como motor importante para la dinamización de nuestra industria y de la economía peruana.

Adicionalmente, trabajamos con entidades intermediadoras que nos proveen diversos servicios para nuestras dos sedes. En el 2022, en nuestra planta de Chincha contratamos los servicios de tres empresas para los rubros de alimentación, seguridad y limpieza, contando con 47 trabajadores; mientras que en nuestra planta de Lima tercerizamos los servicios de 17 trabajadores subcontratados de los mismos rubros mencionados. (GRI 2-7) (GRI 2-8)

**Presentamos la conformación de nuestro equipo laboral:**



# Manos a la obra: nuevas contrataciones y rotación del personal



## Nuevas contrataciones

En TDV realizamos los procesos de contratación de personal siguiendo los lineamientos de nuestro Procedimiento de Reclutamiento y Selección. En todo momento, buscamos que las personas que quieran trabajar con nosotros estén alineados a la cultura de TDV. En línea con ello, desde el 2022 retomamos la difusión de nuestras vacantes a través del Portal de Empleos del Ministerio de Trabajo. Reafirmamos nuestro compromiso de que todos los candidatos participen bajo las mismas condiciones y tengan las mismas oportunidades. (GRI 3-3) (GRI 401-1)

### Nuevas contrataciones de trabajadores según edad, sexo y lugar de procedencia

Edad de los trabajadores	LIMA				CHINCHA			
	Hombre		Mujer		Hombre		Mujer	
	Nº total de nuevas contrataciones	Tasa de empleabilidad	Nº total de nuevas contrataciones	Tasa de empleabilidad	Nº total de nuevas contrataciones	Tasa de empleabilidad	Nº total de nuevas contrataciones	Tasa de empleabilidad
Menores de 30 años	90	2%	130	3%	650	21%	700	22%
Entre 30 a 50 años	60	2%	145	3%	350	11%	600	19%
Mayores de 50 años	15	1%	15	1%	50	1%	70	2%

## Rotación de personal

En el sector textil existe una alta rotación de personal; especialmente, de trabajadores operarios quienes debido a sus motivaciones personales optan por estar un tiempo dentro de la empresa y luego migran a otros sectores, o se dedican al emprendimiento. Adicionalmente, dentro del contexto de Chincha, existe una alta oferta de trabajo de empresas agrícolas que contratan por temporadas. Por ese motivo, nos encontramos trabajando para implementar estrategias que permitan una mayor fidelización y retención del personal. Asimismo, a través de nuestros reportes de rotación de personal hemos identificado que durante los meses de julio y diciembre existe una alta tasa de rotación del personal que oscila entre el 5% y 6%.

### Número y tasas de rotación de trabajadores según edad, sexo y lugar de procedencia

Edad de los trabajadores	LIMA				CHINCHA			
	Hombre		Mujer		Hombre		Mujer	
	Nº total de personal en rotación	Tasa de rotación	Nº total de personal en rotación	Tasa de rotación	Nº total de personal en rotación	Tasa de rotación	Nº total de personal en rotación	Tasa de rotación
Menores de 30 años	80	11%	125	10%	700	13%	730	12%
Entre 30 a 50 años	65	6%	135	6%	390	5%	500	6%
Mayores de 50 años	15	4%	20	4%	60	3%	50	3%



# Buenas prácticas y beneficios laborales

Valoramos el esfuerzo y compromiso que ponen nuestros colaboradores en su día a día con la empresa. Por ese motivo, hemos dispuesto una serie de beneficios que nos permiten ofrecerles un equilibrio entre su vida profesional y personal. De esta manera, promovemos una cultura de desempeño basada en la flexibilidad, la pertenencia y la confianza en la empresa.

Destacamos que nuestros trabajadores cuentan con beneficios laborales de acuerdo con el régimen de exportación no tradicional regulado por el Decreto Ley 22342. En el 2022, nuestra gestión de personas estuvo enfocada en promover las dosis de vacunación contra la COVID-19 para tener operaciones seguras. (GRI 401-2)

## Beneficios laborales de ley a los que acceden nuestros trabajadores

- |  |   |  |
|--|---|--|
|  Seguro médico con acceso a cobertura familiar. |  Pagos de horas extras.                      |  Entrega de obsequios y productos de la empresa.            |
|  Vales de consumo y servicios de alimentación.  |  Compensación por Tiempo de Servicios (CTS). |  Pago de gratificaciones de los meses de julio y diciembre. |
|  Pago de utilidades.                          |   |  |

## Beneficios laborales asociados a la maternidad y paternidad

- |  |  |  |
|--|--|--|
|  Licencia por maternidad y paternidad.                              |  Hora de lactancia para trabajadoras. |  Asignación familiar para trabajadores que tienen 1 o más hijos menores de 18 años. |
|  Chocolatadas navideñas para los hijos e hijas de los trabajadores. |  |  |



## Licencia por paternidad y maternidad

Respetuosos con las disposiciones legales de nuestro país, todos nuestros colaboradores acceden a los beneficios por licencia de paternidad y maternidad. Las gestiones de permiso por maternidad para el caso de las mujeres se rigen según la Ley 30367. Por ello, a nuestras trabajadoras les brindamos el derecho de gozar de 49 días de descanso prenatal y 49 días de descanso postnatal. Por el lado de los hombres, les otorgamos 10 días de descanso en los casos de parto natural. (GRI 401-3)

Permiso parental	LIMA		CHINCHA	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Colaboradores que tuvieron su derecho por paternidad o maternidad.	7	8	67	65
Colaboradores que se acogieron a su derecho por paternidad o maternidad.	6	8	67	65
Colaboradores que se reintegraron al trabajo después de terminar el permiso por paternidad o maternidad.	7	5	67	58
Colaboradores que se reintegraron al trabajo después de terminar el permiso por paternidad o maternidad y conservaron su trabajo pasados doce meses desde su reintegración.	0	0	53	42
Tasas de regreso al trabajo y de retención de los colaboradores que disfrutaron de la baja por paternidad o maternidad	0	0	0	0

## Programas para potenciar la empleabilidad



### Webinar: Competencias Blandas para la Empleabilidad

En el 2022, en alianza con el CETPRO Alejandro Hernández Bonilla de Chincha, dictamos el Webinar “Competencias Blandas para la Empleabilidad”, dirigido a jóvenes estudiantes de esta casa técnica de estudios. La ponencia estuvo liderada por Ali Paima, jefe de Desarrollo Humano de TDV, quien les brindo las herramientas y recomendaciones que deben de tener en cuenta los profesionales en formación al momento de insertarse al mundo laboral. Paima concluyó su presentación dando a conocer las oportunidades laborales que brinda nuestra empresa a los profesionales locales.



### Participación en ferias de empleabilidad del MTPE

Como parte de nuestra oferta laboral, participamos activamente en las ferias de empleabilidad que organiza el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), donde damos a conocer al público asistente las ofertas laborales que ofrecemos según nuestras diversas áreas de trabajo.



8.2

## Confeccionamos lo mejor de ti: desarrollo y formación profesional

En TDV somos conscientes de que nuestros trabajadores son el motor principal que mueve nuestra empresa. Por ello, en todo momento buscamos potenciar su talento, brindándoles la oportunidad de hacer línea de carrera en la empresa y crecer con nosotros. Nuestro enfoque de trabajo desarrolla competencias de productividad en nuestros colaboradores a través de la generación de habilidades, actitudes, conocimientos y valores empresariales, los cuales permitirán obtener óptimos resultados.

Como parte de nuestra estrategia de formación, contamos con un Procedimiento de Capacitación y Desarrollo, el cual se encuentra alineado a nuestro Plan de Capacitación Anual (PCA) donde planteamos los temas de formación que trabajaremos con nuestros equipos. Realizamos estas actividades enfocadas en mejorar y desarrollar competencias técnicas y habilidades blandas en los colaboradores de TDV. Al cierre del 2022, logramos cumplir con más del 80% del PCA, un hito que nos alienta a seguir potenciando las habilidades de nuestros colaboradores.

En el 2022, a través de nuestra oferta formativa logramos ofrecer 2700 horas de capacitación corporativa a

nuestros colaboradores, superando la meta inicial que fue de 300 horas para todo el año.

Entre los programas que ofrecemos, destacamos los talleres de formación para supervisores, donde tuvimos dos promociones internas a partir de esta capacitación. El primero fue el taller “De costurero a supervisor”, y el segundo “De instructor a supervisor”, ambos para Planta Lima. Resaltamos que, tras la culminación de los talleres propuestos, obtuvimos una mejor performance de los equipos. Por ejemplo, nuestra área de Corte posterior al taller mejoró su productividad.

Resaltamos que, entre los logros más importantes del año, tuvimos el desarrollo del Taller de Liderazgo para mandos medios, el cual tuvo cinco sesiones de aprendizaje. Asimismo, sensibilizamos a nuestros colaboradores a través de talleres vivenciales y presenciales sobre trabajo en equipo y reconocimiento; la respuesta fue positiva, por lo que programamos más sesiones. Cerramos el Plan de Capacitaciones ofreciendo cuatro módulos de liderazgo y desarrollo de mentalidades para nuestros trabajadores de la Planta de Corte. (GRI 3-3) (GRI 404-1)



## Programas de formación 2022

(GRI 404-2)



### Centro de Formación (CENFOR)

Con la finalidad de que nuestra principal fuerza laboral adquiera los conocimientos y las nuevas competencias que demanda el sector textil, creamos el Centro de Formación (CENFOR), con el cual buscamos que nuestros trabajadores reciban capacitación de manera constante en las distintas áreas de trabajo donde se desenvuelven.

### Escuela de Auditores TDV

Nuestra Escuela de Auditores es la encargada de formar al personal inspector del área de Gestión de Calidad para inspeccionar y auditar nuestros productos. A partir de ello, cumplimos con las expectativas y los procedimientos de calidad de los distintos clientes con los que mantenemos relaciones comerciales.

En el 2022 beneficiamos a 30 colaboradores, quienes tuvieron 140 horas de capacitación durante 20 semanas.

### Programa Talento Industrial

Aceleramos el crecimiento de nuestros futuros líderes. El propósito de este programa es brindar las herramientas necesarias a nuestros jóvenes talentos para que, bajo un enfoque de metodologías ágiles, puedan renovar y asumir cargos de supervisores y coordinadores dentro de la empresa. Como requisitos, requerimos que los postulantes tengan por lo menos un año de experiencia en el sector industrial y que demuestren competencias de innovación, gestión de racionalidad y ambición de crecimiento. (GRI 404-2)

### Gestión del desempeño

Evaluamos el desempeño de nuestros colaboradores con el objetivo de identificar oportunidades de mejora que permitan su crecimiento profesional y liderazgo en TDV. A través de nuestro Modelo de Liderazgo Corporativo definimos las competencias transversales de los líderes de la compañía. En el 2022 nuestra Área de Planeamiento diseño el formato de evaluación alineándolo a los objetivos de los OKR's (Objetivos y Resultados Clave). Participaron de esta evaluación 42 jefaturas de la empresa, obteniendo un 93% de participación en el proceso. Adicionalmente, hemos contratado un software para dinamizar el proceso, el mismo que entrará en funcionamiento a partir del 2023.

Posteriormente, una vez obtenido los resultados del desempeño de colaboradores procedemos con el taller de reconocimiento y feedback a fin de que nuestros colaboradores mejoren su rendimiento laboral. (GRI 404-3)



8.3

## Salud y seguridad laboral

En TDV tenemos un alto compromiso por la salud y el bienestar de nuestros trabajadores. Por ese motivo, garantizamos un entorno laboral seguro en toda nuestra cadena de valor. Promovemos una cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) basada en la prevención y mitigación de riesgos laborales. Por ello, alineamos nuestras políticas internas a las exigencias y directrices legales de la Ley 29783 de SST. Nuestro enfoque busca capacitar y dotar de herramientas necesarias para que nuestros trabajadores sepan actuar en caso de riesgos y accidentes laborales. Del mismo modo, compartimos con nuestros proveedores medidas en materia de SST, las mismas que toman como referencia la norma internacional de la ISO 45001. (GRI 3-3) (GRI 403-1) (GRI 403-8)

### Objetivos de nuestro plan de seguridad y salud en el trabajo en el 2022

Objetivo	Nivel de cumplimiento
Diseñar expedientes legales en materia de seguridad	100%
Cumplir con el Programa Corporativo de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA)>90%	90%
Reducir la tasa de accidentabilidad con relación al periodo anterior 2021	90%

Respecto a la cobertura de nuestro Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), este tiene un alcance para todos nuestros trabajadores, y además cubre a todos aquellos contratistas que nos brindan determinados servicios, tales como empresas de vigilancia y resguardo y la concesionaria que nos brinda servicios de alimentación.

### Cobertura del sistema de gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (403-8)

Colaboradores cubiertos por un sistema de gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo					
	LIMA		CHINCHA		
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
Colaboradores	518	17%	2 592	83%	
Contratistas	13	21.6%	47	78.4%	

### Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

En TDV contamos con un procedimiento y una matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC). Por ello, las principales medidas de control en SST se encuentran alineadas a la jerarquía de controles de riesgos según la ISO 45001, la cual busca reducir, controlar y eliminar riesgos laborales en la organización.

1 Eliminación

2 Sustitución

3 Controles de ingeniería

4 Controles administrativos

5 EPP





Asimismo, nuestro staff de profesionales en materia de SST son los encargados de realizar las revisiones de las identificaciones de peligros y evaluación de riesgos, labor que realizan de manera conjunta con las áreas de producción. Tomamos en cuenta la identificación y, posteriormente, la evaluación final para difundirlos a la organización. (GRI 403-2)

Respecto al proceso de notificación de peligros, en TDV contamos con una política de puertas abiertas, donde todo trabajador de la empresa puede hacer llegar o notificar algún peligro, condición o acto inseguro. Adicionalmente, las áreas operativas realizan reuniones operacionales donde canalizan con su líder directo las desviaciones que pueden encontrar, no solo en procesos de calidad sino también de materia general en seguridad y medio ambiente.

En el 2022, como parte de nuestras actividades en SST implementamos el Programa de Inspecciones, con la finalidad de poder tener frecuencia de inspección y reportes de condiciones inseguras que se pueden presentar en TDV durante las jornadas laborales de los trabajadores. También ejecutamos el subprograma de ROTDV, el cual de manera semanal realiza inspecciones de condiciones y actos inseguros que notifica el staff de SSOMA (Seguridad, Salud Ocupacional & Medio Ambiente). Estas actividades contribuyen con nuestra cultura de prevención de riesgos e incidentes en SST.

Por lo antes expuesto, el área de SSOMA cuenta con un correo interno donde los trabajadores pueden notificar los peligros para que luego el área aplique las medidas correctivas; pueden también notificarlos a través del canal de la Línea Ética. En todo momento, nuestra preocupación es garantizar un espacio donde el trabajador se sienta seguro.

Para la evaluación e investigación de accidentes e incidentes laborales, tenemos un procedimiento de investigación en donde se detalla el flujo del proceso. De acuerdo con los resultados, se proponen las acciones correctivas con la participación de las áreas de proceso.

Además, los proveedores y contratistas que trabajan con nosotros saben de nuestras medidas y protocolos que tomamos en la empresa en materia de salud y seguridad. (GRI 403-2) (GRI 403-7)

**8.4**

## Comité en SST

Para fortalecer nuestro sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), promovemos la participación y la consulta de nuestros colaboradores y colaboradoras. Esto implica contar un equipo que esté velando por el asesoramiento y la vigilancia de lo dispuesto por el reglamento en SST, los planes y los programas, con el fin de favorecer el bienestar laboral. En el 2022 implementamos un Comité Central en SST y dos subcomités para las sedes de Lima y las oficinas de Surco. Es importante destacar que, estos comités cuentan con una participación paritaria de sus miembros integrantes.

Presentamos las responsabilidades y funciones del Comité de SST:

 Revisión y aprobación de los planes y programas en materia de SSOMA.

 Revisión y aprobación del RISST (Reglamento Interno de Salud y Seguridad en el Trabajo).

 Participación en las investigaciones de accidentes laborales.

 Participación en el Programa de Inspecciones.

 Promover la cultura de prevención en la organización, para contribuir con el objetivo de reducción de la tasa de accidentabilidad.

Respecto a la frecuencia y periodicidad con que se reúnen nuestros comités de SST, precisamos que, de manera mensual, tanto el Comité Central como los dos subcomités de Lima y Surco realizan reuniones para conocer los acuerdos, compromisos y consensos suscitados durante el mes en temas de SST. Estas reuniones forman parte del Programa de Higiene y Seguridad. (GRI 403-4)

### Formación en SST

Acorde al cumplimiento de nuestro Programa de Capacitaciones, nuestros colaboradores y colaboradoras reciben actividades formativas en SST, lo cual implica que estén capacitados con la finalidad de que promuevan una cultura de prevención de accidentes, incidentes y otros riesgos laborales dentro de la organización.

En el 2022, como parte de las acciones de este programa, llevamos a cabo una reunión con los líderes de las diferentes áreas de producción para conocer sus necesidades, requerimientos y sugerencias de temas donde deberíamos poner el foco en materia de SST. Estas acciones las ejecutamos con la finalidad de minimizar riesgos y reducir la tasa de accidentalidad dentro de la organización.

En total realizamos 13 capacitaciones en materia de salud y seguridad laboral, de las cuales cinco estuvieron dirigidas a todos los colaboradores de TVD, tres al Comité de SST y las cinco Brigadas de Emergencias de TDV. Por lo antes expuesto, destacamos que logramos cumplir con los objetivos propuestos de nuestro Programa de Capacitaciones.



Completamos estas actividades formativas con la realización de dos campañas generales. La primera se realizó como parte de las actividades por el Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo; y la segunda campaña, llamada el Decálogo de la Seguridad, tuvo como énfasis reforzar los conocimientos de nuestros colaboradores en SST. (GRI 403-5)

### Campaña del Decálogo de la Seguridad

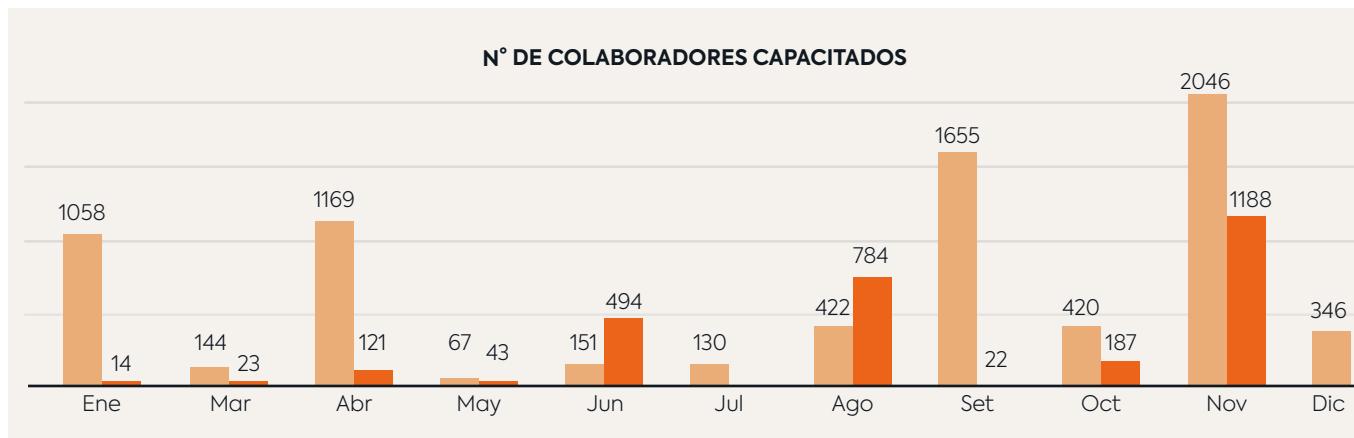
Durante la realización de esta actividad reforzamos los conocimientos de nuestros colaboradores en diez lineamientos de seguridad laboral, los cuales presentamos a continuación:

- Tu seguridad depende de ti.
- Evalúa los riesgos de tu entorno de trabajo.
- Cumple los estándares de trabajo.
- Siempre usa tus EPPs (Equipos de Protección Personal).
- Mantén ordenado y limpio tu puesto de trabajo.
- Utiliza herramientas en buen estado y de manera correcta.
- Opera máquinas y equipos con autorización
- Respeta los dispositivos de seguridad.
- Intervén equipos y máquinas sin energía.
- Reporta los actos y condiciones seguras.



Adicional a ello, de manera permanente y a través de los canales internos de la empresa, enviamos el boletín de SSOMA, esto con la finalidad de alentar a que nuestros colaboradores tengan conocimiento de cómo actuar en casos de riesgos y peligros laborales.

### Indicadores de capacitaciones TDV 2022



● Chincha ● Lima



**8.5**

## Salud ocupacional en TDV

En TDV nos preocupamos por promover un ambiente sano y seguro para nuestros trabajadores y trabajadoras. Por ese motivo, identificamos y evaluamos constantemente cualquier tipo de riesgos que pudieran afectar su salud. Para la gestión de la salud ocupacional brindamos asesoramiento en temas de seguridad, higiene y ergonomía, entre otros.

Por ello contamos con profesionales de salud, tales como médicos ocupacionales y enfermeras que asisten de manera permanente en accidentes, incidentes, vigilancia, primeros auxilios y monitoreo médico, así como en el seguimiento de la salud de nuestros trabajadores.

Nuestro programa de salud ocupacional realiza actividades en materia de prevención y formación dirigida a los trabajadores. En el 2022 llevamos a cabo las siguientes acciones:



Campañas de medidas de prevención frente a la COVID-19.



Campañas de lavado de manos.



Campañas de reactivación de la importancia de las pausas activas en los puestos de trabajo.



Promoción de campañas de vacunación contra la COVID 19, para que los trabajadores completen sus dosis.



Campañas de vacunación ante enfermedades como hepatitis, tétano y influenza.

Asimismo, tenemos programas de Salud Preventiva y Estilo de Vida Saludable. Las acciones que realizamos como parte de este programa abarcan la realización de pausas activas para disminuir el estrés y liberar la tensión articular. También hemos implementado dietas de comida saludable en los comedores, con la finalidad de prevenir riesgos asociados a la diabetes.

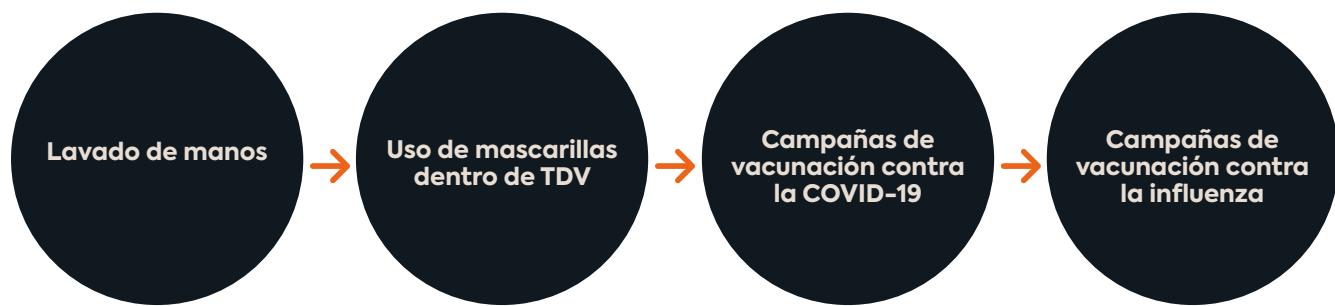
Cabe destacar que en TDV garantizamos la confidencialidad y el manejo estricto de la información de atención de salud por parte del personal médico especializado. (GRI 403-3) (GRI 403-6)

### **Nos preocupamos por ti: Estrategia de prevención contra la COVID-19 y vacunación**

Desde el inicio de la pandemia de la COVID-19 desplegamos diversas estrategias de manera temprana que nos permitieran reducir fatalidades. Al mismo tiempo, ejecutamos diversos planes y medidas para reducir los contagios y, de esta manera, seguir operando. En el 2022, desde nuestra área de SSOMA, y conforme a las actividades de nuestro Programa de Salud Ocupacional, continuamos con el reforzamiento de medidas preventivas para reducir riesgos asociados a la COVID-19. Asimismo, nuestro principal foco de atención estratégica estuvo centrada en la promoción de los reforzamientos de las dosis de vacunación completa contra la enfermedad.



### Acciones desplegadas por TDV para reducir riesgos de contagio de COVID-19



#### Campañas de vacunación contra la COVID-19

Con la finalidad de promover un entorno laboral seguro en el trabajo, desde TDV y junto con apoyo del MINSA llevamos a cabo la campaña “Sigámonos protegiéndonos”, con la finalidad de promover el reforzamiento en la aplicación de la tercera y la cuarta dosis contra la COVID-19 en nuestros colaboradores y contratistas.

Intensificamos este tipo de medidas durante los meses de noviembre a diciembre dado que notamos un incremento de casos en el número de contagios. Es importante precisar que, durante las fechas de fin de año, la tendencia indica un incremento por contagio de casos leves por COVID-19. A pesar de ello, destacamos la rápida respuesta de nuestro equipo de SSOMA, así como

la puesta en acción del Plan de Salud Ocupacional, lo cual ayudó de manera oportuna a prevenir y reducir los riesgos por contagios.

Destacamos que estas campañas de reforzamiento de vacunas contra el COVID-19 tuvieron como incentivo adicional la rifa de vales de consumo en almuerzos gratis. Finalmente, al término del 2022, logramos alcanzar el objetivo propuesto de la campaña; precisamos que el 100% de nuestra población en TDV cuenta con las tres dosis exigidas por el Ministerio de Salud (MINSA).

Logramos este tipo de hitos gracias al esfuerzo de nuestra gente. Para el 2023 tenemos propuesto actualizar nuestro Plan COVID-19 acorde a los nuevos cambios de los entes reguladores en salud.





## Lesiones por accidente laboral

Nuestras actividades propias del sector textil, en cada una de sus operaciones -tejido, confección, tintes, acabado en fibras, entre otros-, implican riesgos que podrían incurrir en accidentes y lesiones. Entre los peligros más recurrentes a los que se encuentran expuestos figuran la manipulación de objetos punzocortantes y estocas, y el uso de productos químicos. Para minimizar este tipo de riesgos, desde TDV contamos con un sólido Sistemas de Salud y Seguridad, el cual controla y minimiza riesgos en SST.

Nuestro sistema de SST cuenta con un registro estadístico de accidentes e incidentes laborales, el mismo que, a través de la recolección y el análisis de información, permite realizar tendencias y supuestos con la finalidad de reducir los índices de accidentabilidad dentro de la empresa. Del mismo modo, de manera periódica desarrollamos inspecciones internas para verificar la

eficacia de nuestro sistema en SST. La información así obtenida es documentada y evaluada de manera independiente, con el fin de determinar la extensión en que se cumplen los criterios de inspección y adoptar las medidas preventivas y correctivas del caso.

Asimismo, de manera mensual realizamos auditorías internas, las mismas que son ejecutadas por un equipo especial nombrado por el área de Desarrollo Humano y RSE (Responsabilidad Social Empresarial). Este equipo, a través de una lista de verificación, se encarga de inspeccionar y asegurar el cumplimiento de aspectos básicos como: salidas y pasillos libres, uso correcto de los EPP, abastecimiento y correcto uso de equipos contra incendio, botiquín, entre otros. Además, se asegura de que los espacios cuenten con luces de emergencia y señalización de rutas de evacuación. (GRI 403-9)

### Lesiones por accidente laboral de colaboradores de TDV

Colaboradores	Unidad de medida	LIMA		CHINCHA	
		2021	2022	2021	2022
Número de horas trabajadas	HH	927 696	1121 480	5 735 776	5 862 456
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	UND	0	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	UND	01	12	24	30
Número de lesiones por accidente laboral registrables	UND	01	12	24	30
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	UND	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	UND	01	12	24	30
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	UND	0.21	2.14	0.83	1.02

## Inclusión, diversidad e igualdad

Somos conscientes que el ser una Empresa B implica poner en marcha un modelo de paradigma empresarial, que busca rentabilidad en el sistema económico pero que además genere un desarrollo inclusivo, equitativo y regenerativo para todos y todas las personas que trabajan dentro de nuestra organización.

En el 2022, este compromiso con la diversidad e igualdad de género nos llevó a implementar una Política de Diversidad e Inclusión. Con ello, celebramos nuestro compromiso de crear y desarrollar un TDV con

ambientes seguros y con igualdad de oportunidades, donde promovemos las diferentes perspectivas que nos da la diversidad y la inclusión, y que nos permite actuar con empatía con nuestros colaboradores, clientes y comunidades. (GRI 3-3) (405-1)

Basándonos en nuestro compromiso por la igualdad, la diversidad y la inclusión, presentamos los cuatro pilares propuestos por TDV, donde fundamentamos nuestros valores culturales y nuestra filosofía empresarial sobre este tema:





### Talento y desarrollo

- Fomentar la búsqueda de diversidad en todos los niveles de contratación.
- Conseguir paridad de género impulsando la participación de mujeres en los puestos de liderazgo.
- Asegurar políticas de compensación basadas en el mérito y las capacidades de las personas.



### Concientización y aprendizaje

- Programas de capacitación que contribuyan al crecimiento laboral y empoderamiento de las mujeres.
- Fomentar la cultura del respeto hacia colaboradores que pertenezcan al colectivo LGTBIQ+ y personas con discapacidad.
- Concientizar a los colaboradores hombres para hacerlos aliados en la lucha contra el machismo.



### Seguridad

- Asegurar la capacitación continua sobre el uso correcto de la Línea Ética.
- Sancionar ejemplarmente actos de discriminación, acoso y maltrato.
- Cerrar la brecha de infraestructura.



### Comunicación

- Mantener una comunicación no sexista o discriminatoria a través del uso de un lenguaje neutro e inclusivo en publicaciones.

## Logros de gestión en 2022



**56** mujeres supervisoras capacitadas en liderazgo.



**12** personas con discapacidad contratadas por TDV.



**57** mujeres formaron parte del taller de Comunicación, Reconocimiento y Trabajo en Equipo.



**92%** de la plantilla ha recibido formación sobre acoso sexual, acoso laboral y discriminación.

### Programa de Mentorías para Mujeres

El objetivo del Programa de Mentorías para mujeres es formar a la futura generación de mujeres líderes. Por esta razón el equipo de mujeres, cuyo nivel de contribución a la compañía se encuentra entre asistentes, analistas, especialistas e ingenieras de proceso, podrá contar con asesoría, mentoría y coaching por parte de nuestro grupo de jefas y coordinadoras. De esta manera, además de las habilidades técnicas del puesto, tendrán formación en habilidades blandas y de gestión. Con este tipo de programas tendremos un impacto a mediano plazo y contribuiremos a la disminución de las brechas de representación femenina en cargos de liderazgo empresarial.



8.6

# Aporte al desarrollo de las comunidades del Perú

En TDV consideramos que las empresas cumplen un rol importante en el desarrollo del Perú, ya que somos fuentes de empleo formal y, además, generamos bienestar social para nuestras comunidades. Entendiendo esa lógica empresarial de ser rentables con nuestras actividades, también contribuimos con impactos sociales positivos, que van más allá de nuestra área de influencia.

Nuestra gestión de relacionamiento comunitario se rige bajo los lineamientos de la Política de Derechos Humanos & RSE. De acuerdo con ella fomentamos relaciones sólidas con nuestra comunidad, y atendemos mecanismos de quejas y reclamaciones en caso los hubiese.

En el 2021, tras constituirnos como una empresa de Sociedades BIC, asumimos compromisos que contribuyan con el cierre de brechas en el país y con el desarrollo sostenible. A continuación, presentamos nuestros objetivos vinculados con nuestro propósito de beneficio social al 2025:



Es importante precisar que en el 2022, como parte del cumplimiento de nuestro objetivo macro de impulsar el desarrollo de la comunidad de Chincha en beneficio de sus pobladores, integramos objetivos específicos destinados a promover el reciclaje, la segregación de residuos sólidos y la sensibilización en materia de desarrollo sostenible. Cabe resaltar que estas acciones las ejecutamos en alianza con la Fundación Lacoste, que nos apoyó con la financiación y la dotación de recursos para el desarrollo de las actividades planteadas.

Respecto al seguimiento de la eficacia de los proyectos antes presentados, la medición y seguimiento en la ejecución de los indicadores, todo ello lo llevamos a cabo a través de nuestro Comité de Sostenibilidad, que, de manera mensual o bimensual en algunos casos, reporta el avance de actividades. (GRI 3-3) (GRI 203-1) (GRI 413-1) (NO GRI Vida saludable de los ciudadanos y comunidades del Perú).

## Logros destacados en el 2022

En mayo del 2022 iniciamos con el proceso de donación de agua reciclada para la Municipalidad de Chincha Baja. En total logramos donar 630 m<sup>3</sup> de 2 880 m<sup>3</sup>. Completaremos la meta restante para el 2023.

Gracias a los aportes de nuestro cliente Lacoste, implementamos el Programa “Chincha Recicla”, el cual tiene como objetivo impulsar la cultura de reciclaje en nuestra comunidad de influencia directa.





**8.7**

## Alianzas y contribuciones al desarrollo comunitario

Ejecutamos proyectos con nuestras comunidades de influencia directa, así como con comunidades vulnerables del Perú. Estas acciones forman parte de nuestra estrategia de sostenibilidad del pilar Personas, y con ello, contribuimos con el cierre de brechas de nuestro personal, familias y comunidades.

Las acciones que desarrollamos para el pilar Personas las ejecutamos de acuerdo con dos ejes de intervención. El primero ejecuta acciones de intervención sobre la salud de nuestros trabajadores y bienestar de nuestros grupos de interés, mientras que el segundo, promueve acciones de intervención al desarrollo social y ambiental de nuestras comunidades aledañas a nuestras operaciones.

### Proyectos del eje Salud y Bienestar

Los proyectos que desarrollamos acorde del eje de Salud y Bienestar benefician de manera directa tanto a nuestros colaboradores como a sus familias. Destacamos que las acciones que ejecutamos durante el 2022 contaron con el apoyo y financiamiento de nuestro cliente Lululemon, que a través de su programa Here To Be hizo posible la implementación de las actividades propuestas. Presentamos los programas del eje Salud y Bienestar: (NO GRI Vida saludable de los ciudadanos y comunidades del Perú).





#### **TDV Contigo (Here to Be)**

El objetivo del programa consistió en brindar asistencia psicológica a los colaboradores en sesiones de 45 minutos para todos los colaboradores. Durante estos espacios se pudieron tratar temas socioemocionales, tales como: autoestima, resiliencia, asertividad y superación de pérdidas de familiares.

Este soporte psicológico fue importante debido a que identificamos impactos en la salud emocional de los colaboradores post COVID-19.



#### **Lulu-Chakra (Here to Be)**

Implementamos este programa durante el 2019, el cual desarrollamos con apoyo y financiamiento integral de Lululemon. Lulu-Chakra tiene como objetivo cultivar y cosechar hortalizas orgánicas dentro de nuestra sede Chincha, para lo cual destinamos dos hectáreas de terreno. Gracias a la buena acogida del programa, asumimos posteriormente su financiamiento. Cabe destacar que dentro de estos terrenos nuestros colaboradores siembran y cultivan vegetales como: rabanito, beterraga, espinaca, melón, sandía, maíz, pepino, zanahoria, perejil y culantro, entre otros.

Luego de la cosecha, estas hortalizas las entregamos al personal del concesionario del comedor para el consumo del personal, y también incentivamos que los mismos colaboradores lleven el producto a sus casas. En el 2022 solo cultivamos rabanito y beterraga.



#### **Música para el Planeta**

Creamos este programa con el propósito de que los hijos de nuestros colaboradores aprendan a tocar instrumentos musicales como el violín. Debido al impacto positivo que generamos con el programa, luego lo expandimos a los niños de la comunidad de Chincha. Dentro de las particularidades de este programa, destacamos que el prototipo utilizado para las clases fue fabricado a base de materiales reciclados, prototipo desarrollado por el profesor Jesús Peralta Chunga. Asimismo, las temáticas de las clases se trabajaron acorde a la importancia del cuidado del medio ambiente.

Durante la edición del 2022 logramos beneficiar a más de 50 niños.





## Proyectos del eje de desarrollo socioambiental

Desarrollamos este tipo de proyectos con la finalidad de prevenir y resolver problemas de carácter socioambiental. Dentro de las acciones ambientales tenemos un componente social, con el cual, a través de acciones sociales, buscamos lograr un desarrollo sostenible y cierre de brechas tanto con nuestras comunidades de influencia directa e indirecta. (NO GRI Vida saludable de los ciudadanos y comunidades del Perú)



### Donación de agua a la Municipalidad de Chincha Baja

En el 2022 consolidamos el inicio de las operaciones de este proyecto, el cual desarrollamos en alianza con la Municipalidad de Chincha Baja. Durante el mes de mayo comenzamos con la donación del agua tratada proveniente de nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), y gracias al esfuerzo de la empresa pudimos contratar un camión cisterna para hacer oficial la entrega. Continuamos estas acciones en los meses posteriores, y desde el mes de septiembre el agua recolectada se canalizó a través de una cisterna de la propia municipalidad.

En total logramos donar 630 m<sup>3</sup> del objetivo de 2,880 m<sup>3</sup>. El monto restante de 2,250 m<sup>3</sup> lo estaremos entregando para mediados del 2023. Debido al cambio de autoridades ediles en la gestión municipal llevaremos a cabo reuniones para poder continuar con la suscripción del convenio. Esta agua limpia y tratada fue utilizada en actividades de regadío de parques y jardines, así como para usos de limpieza del mismo municipio.



### Chincha Recicla

En una acción conjunta con la fundación Lacoste, y como parte de su programa *Livelihood*, en el 2022 pusimos en marcha el Proyecto Chincha Recicla, donde impulsamos la cultura de reciclaje con nuestra comunidad de influencia directa. Las acciones ejecutadas del programa consistieron:

- Concientizar a 71 290 vecinos de Chincha sobre la temática propuesta.
- Instalación de 30 estaciones de reciclaje en los alrededores de Chincha para que los mismos vecinos puedan separar estos materiales.
- Programa de Segregación de la Fuente para la recolección de residuos desde los hogares en Chincha. En total logramos recolectar 14.5 toneladas de residuos entre estaciones y recolección del programa municipal.

Precisamos que, los materiales recolectados fueron entregados a cinco asociaciones formales de recicladores de la ciudad. Además, formalizamos a 74 de ellos para que puedan insertarse en estas asociaciones.

Finalmente, destacamos que este programa contó con el soporte técnico de la ONG Recicla Latam, que nos ayudó con el diseño y ejecución del proyecto.



### Abrígate Perú

Este proyecto consiste en la transformación de las mermas textiles que generamos como parte de nuestras operaciones en las áreas de corte y remallado; posteriormente, con estos materiales fabricamos frazadas con el servicio de nuestro proveedor Tejidos Celeste, las cuales donamos a comunidades andinas del Perú para que se protejan del friaje. Al ser una Empresa BIC, ejecutamos estas acciones como parte del cumplimiento de nuestro propósito de beneficio social.

En el 2022 entregamos 15 000 frazadas a comunidades andinas al interior del Perú. De esta manera superamos la meta del año anterior. En lo que va del proyecto hemos beneficiado a más de 11 479 personas de diferentes regiones del país. Este tipo de aportes nos permite preservar la vida y la salud de nuestras comunidades vulnerables.

Es importante precisar que trabajamos este proyecto de la mano con la ONG Juguete Pendiente, que es la responsable de realizar la entrega y la distribución de las frazadas a lo largo de su red de beneficiarios. Desde TDV los acompañamos durante todo el proceso, a fin de tener un mayor alcance en los beneficiarios.





## 9. Acerca de este reporte





## 9.1

# Acerca de este reporte

Presentamos nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio del año 2022. Este documento es de publicación anual y contiene información del año fiscal que va del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. El alcance del informe incluye sólo las operaciones de TDV en el Perú.

En este reporte de sostenibilidad damos a conocer a nuestros accionistas y demás grupos de interés nuestro desempeño en la gestión de impactos de temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). Para la gestión y medición de impactos hemos considerado a nuestras sedes de Chincha y Lima, respectivamente.

El presente documento de gestión ha sido elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), utilizando la actualización de los nuevos Estándares Universales 2021. Incluimos de manera adicional los marcos de referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, Pacto Global y estándares de Sistema B.

La información contenida en este informe no ha sido reexpresada ni tampoco sometida a procesos de verificación por un auditor externo. (GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5)





## 10. Índice de contenidos **GRI**



Declaración de uso	Textil del Valle S.A. ha reportado de conformidad con los estándares GRI para el periodo del 01 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2022.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	10	-			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	86				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	86				
	2-4 Actualización de la información	86				
	2-5 Verificación externa	86				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12				
	2-7 Empleados	67				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	67				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	27				
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	28				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	28				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	29				
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	29				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	29				
	2-15 Conflictos de interés	28				
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	32				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	27				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	28				
	2-19 Políticas de remuneración	30				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	30				
	2-21 Ratio de compensación total anual	30		2-21	Restricciones de confidencialidad	Es información sensible para la competitividad de mercado de nuestra industria. Se garantiza la aplicación de estándares para estimar compensaciones competitivas.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6				



Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
	2-23 Compromisos y política	35				
	2-24 Incorporación de los compromisos y política	35				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	46				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	31				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	52				
	2-28 Afiliación a asociaciones	44				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	41				
	2-30 Convenios de negociación colectiva	36				
<b>Temas materiales</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-1 Proceso para determinar temas materiales	42				
	3-2 Lista de temas materiales	42				
<b>Rentabilidad y creación de valor compartido</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	49				
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	50	8, 9			
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	81				
<b>Buen gobierno corporativo, ética y buenas prácticas comerciales</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	27				
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Gobierno corporativo	27				
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	33	16			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34	16			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	33	16			
<b>GRI 206: Competencia desleal 2016</b>	206-1: Acciones jurídicas relacionadas a la competencia desleal y las prácticas monopólicas, y contra la libre competencia	Respecto a los temas de competencias desleal sostenemos que no contamos con procedimientos ni tampoco lineamientos, pues nuestra competencia no es local sino extranjera.				

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Abastecimiento responsable en la cadena de suministros</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	16				
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	16	8			
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	17	-			
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	17	-			
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	17	5, 8, 16			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	17	5, 8, 16			
<b>Gestión de riesgos y manejo de crisis</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-1 Proceso para determinar temas materiales	46				
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Gestión de riesgos y manejo de crisis	46				
<b>Eficiencia operacional</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	18				
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Eficiencia operacional	18				
<b>Estrategia y mitigación al cambio climático</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	53				
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	53	7, 8, 12, 13			
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	55	3, 12, 13, 14, 15			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	55	3, 12, 13, 14, 15			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	55	3, 12, 13, 14, 15			



Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Ecoeficiencia de la gestión del agua</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	57				
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	57	6, 12			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	60	6, 12			
	303-3 Extracción	57	6			
	303-4 Vertido de agua	60	6			
	303-5 Consumo de agua	58	6			
<b>Gestión de residuos y de productos químicos</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	64				
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	62	3, 6, 11, 12			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	62	3, 6, 8, 11, 12			
	306-3 Residuos generados	62	3, 6, 11, 12, 15			
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Productos químicos	64				
<b>Innovación de productos y economía circular</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	19				
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Innovación de productos	19				
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Economía circular	22				
<b>Salud y Seguridad Laboral</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	73				
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	73	8			
	GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	74	3, 8			



Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	403-3 Servicios de salud en el trabajo	77	3, 8			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	75	8, 16			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	76	8			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	77	6			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	74	8			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	73	8			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	79	3, 8, 16			
	<b>Generación de empleo, bienestar laboral y desarrollo del capital humano</b>					
	3-3 Gestión de temas materiales	68				
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	68	5, 8, 10			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados temporales o de medio tiempo	69	3, 5, 8			
	401-3 Permiso parental	70	5, 8			
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	71	4, 5, 8, 10			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	72	8			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y desarrollo de su cuenta	72	5, 8, 10			
<b>Diversidad, equidad e inclusión y trato justo</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	79				
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	79				
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	-			Información no disponible / incompleta	

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Derechos Humanos</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	36				
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	31 - 32	5, 8			
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	36	8			
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	36	5, 8, 16			
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	36	5, 8			
<b>Buenas relaciones con las comunidad</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	81				
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	81				
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Vida saludable de los ciudadanos y comunidades del Perú	81, 82, 84				



## **Textil del Valle Sociedad Anónima de Beneficio e Interés Colectivo | Textil del Valle S.A. BIC**

**Dirección Planta Principal:** Antigua Carretera Panamericana Sur Km. 200 El Pedregal (Antes Carretera Panamericana Sur Km. 202), Chincha, Ica.

**Dirección Planta Lima:** Av. Argentina 2743, Cercado de Lima, Lima  
**Dirección Oficinas:** Pasaje Los Delfines N°159 3er. Piso, Surco, Lima.

**Teléfono:** (+51-56) 27-2205

**Página web:** <https://www.textildelvalle.pe/>

**Contacto:** Sostenibilidad TDV  
sustainability@textildelvalle.pe

(GRI 2-1) (GRI 2-3)

### **Edición general y diagramación:**

Modo Sostenible  
[www.modosostenible.com](http://www.modosostenible.com)





REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022